




# PROGRAMA DE LIDERAZGO TRANSFORMATIVO



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b> .....	4
<b><u>CONCEPTOS CLAVES</u></b> .....	5
<b><u>MARCO TEÓRICO</u></b> .....	6
<u>VIOLENCIA BASADA EN EL PODER, CONTROL Y DOMINIO</u> .....	6
<b><u>MALLA CURRICULAR</u></b> .....	8
<b><u>TALLER 1</u></b> .....	9
<b><u>CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE GÉNERO.</u></b> .....	9
<u>A0: SALUDO Y BIENVENIDA</u> .....	10
<u>A1: SILUETA DEL MODELO HEGEMÓNICO</u> .....	11
<u>A2. ROLES Y ESTEREOTIPOS DE LAS MASCULINIDADES</u> .....	14
<b><u>TALLER 2</u></b> .....	16
<b><u>ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DEL MODELO HEGEMÓNICO.</u></b> .....	16
<u>A1: INSTANCIAS SOCIALIZADORAS</u> .....	17
<u>A2. ELABORACIÓN DE LA CARTOGRAFÍA SOCIAL</u> .....	19
<u>A.3. RE-ORIENTANDO LA RUTA PARA LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO</u> .....	22
<b><u>TALLER 3</u></b> .....	25
<b><u>IMPACTO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y GENERACIONAL</u></b> .....	25
<u>A1: ÁRBOL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO</u> .....	26
<u>A.2. LA TRIPLE NEGACIÓN</u> .....	28
<u>A3: SIGNIFICADOS DE SER JOVEN</u> .....	30
<b><u>TALLER 4:</u></b> .....	32
<b><u>LIDERAZGOS TRANSFORMATIVOS</u></b> .....	32
<u>A.1. COMUNICACIÓN ASERTIVA</u> .....	33
<u>A.2. LIDERAZGOS TRANSFORMATIVOS</u> .....	35
<b><u>TALLER 5:</u></b> .....	38
<b><u>ACCIONES SIGNIFICATIVAS PARA EL CAMBIO</u></b> .....	38
<u>A.1. EL CAMBIO DESEADO PARA IGUALDAD DE GÉNERO</u> .....	39
<u>A.2. PASADO, PRESENTE Y FUTURO</u> .....	41
<b><u>ANEXOS</u></b> .....	44
<u>ANEXO 1: PROPUESTA DE CARTAS METODOLÓGICAS</u> .....	45
<u>ANEXO 2: FORMATO DE MEMORIA O BITACORAS DE TALLERES</u> .....	46
<u>ANEXO 3: PROPUESTA DE EVALUACIÓN</u> .....	47
<u>ANEXO 4: DIAGNÓSTICO DE ENTRADA Y SALIDA</u> .....	48
<u>ANEXO 5: ASÍ PODEMOS SER LOS HOMBRES</u> .....	49
<u>ANEXO 6: INDICADORES DE VIOLENCIA</u> .....	53
<u>ANEXO 7: ASÍ PODEMOS SER LOS HOMBRES</u> .....	56
<b><u>BIBLIOGRAFÍA</u></b> .....	58



**“A partir de los procesos de masculinidades aprendí a ser más cariñoso y afectivo con mi familia y mis amigos, entendí que como hombre tengo derecho a expresar mis emociones.”**

-A. MELARA. (Participante de Escuela de Masculinidades de El Salvador, EDMAS)



# INTRODUCCIÓN

Una de las grandes apuestas en materia de prevención de la violencia de género, es el esfuerzo de sensibilización y educación de nuevas masculinidades, invitando a hombres jóvenes y adultos a reflexionar sobre la forma en cómo fueron educados, formados para la vida, y desde ahí partir hacia la violencia de género, en la que se coloca a la población masculina en esferas privilegiadas social, cultural, política y económicamente sobre las poblaciones de mujeres, respondiendo a mandatos establecidos históricamente para los hombres.

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo “CLAC” viene implementando una ruta para la transversalización de género la cual ha sido construida conjuntamente con **TRIAS** y sus copartes en El Salvador desde el año 2014. A través de las apuestas de acciones significativas en el marco de la política de género, CLAC invita a las mujeres a participar en procesos de empoderamiento y liderazgos, pero en esta ocasión crea este Manual de Liderazgos Transformativos para invitar a los hombres a reconocerse como sujetos claves de educación en masculinidades conscientes y responsables, además de avanzar con otras estrategias de liderazgos organizacionales más sensibles a los derechos humanos de las niñas, juventudes y mujeres.

En este programa de formación se comparten cinco talleres vinculados entre sí, tomando como punto de partida la construcción social de género, pasando por reconocer los espacios de socialización que validan los comportamientos sexistas y desiguales, la violencia y el impacto en la vida de las niñas y mujeres, tomando este último tema como punto de referencia para apostarle a liderazgos transformativos que sumen con acciones significativas para el cambio sustantivo.

La currícula responde a los enfoques de derechos humanos equidad e igualdad de género, masculinidades y la teoría del cambio social. El abordaje metodológico es desde la vivencia reflexiva, promoviendo dinámicas individuales y colectivas, con preguntas que invitan a replantearse pautas importantes en la vida de las personas, la familia y la comunidad.

Se ha elaborado en el marco del proyecto “**Iniciativa para el Desarrollo del Productor**”- PDI de **Ben & Jerry’s y FAIRTRADE** a través de CLAC, el cual tiene como objetivo Mejorar la productividad y rendimiento de la caña de azúcar en 70 hectáreas de tierra cultivada en la Cooperativa el Sunza, a través de un sistema de riego por mini aspersion, a través del fortalecimiento de la inclusión e integración de personas jóvenes; y a través del desarrollo de habilidades de gobernanza de la organización.

# CONCEPTOS CLAVES

## ▶▶▶ **Estereotipo:**

Son aquellas ideas o creencias arraigadas en la sociedad relacionadas con cuál es o cuál debería ser el rol de los hombres y las mujeres. No tienen ninguna justificación científica o demográfica y, por lo general, se dictan de forma inconsciente.

## ▶▶▶ **Género:**

Construcción social compuesta de valores, actitudes, roles, prácticas o características culturales basadas en el sexo biológico, refleja y perpetúa las relaciones de poder entre mujeres y hombres.

## ▶▶▶ **Sexo:**

La clasificación de personas como hombre o mujer, basada en una combinación de características biológicas como: cromosomas, hormonas, órganos reproductivos internos y genitales.

## ▶▶▶ **Liderazgo transformativo:**

Es la referencia a los roles puntuales de una apuesta por liderazgos sensibles, conscientes y enmarcados en los derechos humanos. Los liderazgos transformativos buscan aplicar la teoría del cambio social, la equidad e igualdad de género y la inclusión de las nuevas generaciones.

## ▶▶▶ **Masculinidades:**

Es una serie de patrones culturalmente asociados a los mandatos directamente para la población masculina, garantizando códigos de comportamientos, actitudes y acciones relacionadas a su masculinidad, según cada contexto.

## ▶▶▶ **Modelo hegemónico:**

Se refiere al modelo de hombre que la sociedad enseña. Así, la mayoría de los hombres han aprendido esa forma de ser. Es un proceso de socialización donde fueron criados y educados, bajo un mismo modelo de hombre (Masculinidad tradicional).

# MARCO TEÓRICO

La construcción social de **género** representa una serie de mandatos para hombres y mujeres, dirigiendo conductas y comportamientos a partir de la genitalización del género, es decir si una persona nace con los órganos masculinos, en automático hay un sistema que tiene preparado una serie de estereotipos a partir de su genitalidad.

Los hombres asumen roles de proveedores, garantes de las economías, salud y garantizar dinero para la alimentación de la familia, además debe ser los que dirigen “el jefe” del hogar, especialmente en momentos de reprender o tomar decisiones,; a las mujeres se les asignan los roles reproductivos del hogar, además de la crianza de los hijos e hijas, cuidar de las personas adultas mayores o con alguna discapacidad, estar siempre atenta a las necesidades de todo el mundo, especialmente de la pareja o los hombres de la casa, garantizan las compras o la administración de la bodega de la casa (alimentos para cocinar). En general la construcción de género es ese aprendizaje centrado en los permisos que la sociedad otorga o limita según cada contexto a hombres o mujeres, además, es importante el dato que la renuncia a ellos implica facturas costosas en materia de violencia de género y del sistema de protección nacional.

## Violencia basada en el poder, control y dominio

Según la Convención Belém do Pará<sup>1</sup>, se define la violencia contra la mujer como “cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado”. Esta violencia puede tener lugar dentro del ámbito privado en el que el agresor haya compartido ese espacio personal con la mujer; en el ámbito público, que sea perpetrado por cualquier persona del entorno, como trabajo, institución educativa, establecimientos de salud o cualquier otro lugar; o puede ser efectuado o tolerado por el Estado en cualquier lugar.

La violencia de género contra las mujeres y su interconexión con el patriarcado y el legado de un imaginario impregnado por la misoginia, que recurre y se alimenta del dogmatismo religioso para perpetuar la discriminación y la violencia contra las mujeres.

La violencia contra las mujeres por razones de género, que puede ahora ser nombrada también como violencia feminicida, como ha sido ya reconocida, no es privativa de determinados países ni de ciertos grupos o clases sociales, pero sí puede tener matices diferentes dependiendo de cada cultura o las culturas en cada sociedad y del significado que tiene el ser mujer y todo lo femenino en esas sociedades<sup>2</sup>.

El contexto cultural desempeña un papel importante al definir los mecanismos por los que la desigualdad de géneros y otros factores influyen en la violencia. Muchos de los factores identificados guardan una estrecha relación con las normas y valores que giran en torno a la igualdad social y de los géneros. Un elemento importante para el análisis del poder es la importancia que desde los hombres se le da al tema de las economías y del patrimonio, (salarios, casas, vehículos, terrenos) ser los “dueños de” como un gran valor agregado, incluso desde un análisis del sistema patriarcal, para muchos hombres, las mismas compañeras mujeres, “les pertenecen” y eso responde a una masculinidad vinculada a la agresión y al dominio, de

<sup>1</sup>Ratificado por El Salvador el 23 de agosto de 1995, decreto 430.

<sup>2</sup>Violencia de género contra las mujeres y feminicidio: un reto para el Estado Salvadoreño. Derechos Reservados 2008.

las atribuciones rígidas de género y la aceptación de la violencia como forma asegurar una masculinidad violenta permitida desde los hombres contra las niñas, jóvenes y mujeres.<sup>3</sup>

El poder y el control que ejerce el hombre sobre la mujer puede relacionarse con los patrones tradicionales de crianza, en donde se refuerza la dependencia económica de la mujer con respecto del hombre y su rol indispensable en el hogar. Desde la infancia, se estimula a los niños a utilizar la fuerza, ser agresivos y ser activos en su sexualidad, mientras que a las niñas se les enseña a tener una conducta de sumisión, en la que deben mostrar dulzura y resistencia en su actividad sexual. La dominancia histórica de los esposos sobre sus esposas goza de aprobación cultural, en donde el uso de la violencia ha sido permitido.

La masculinidad hegemónica es la configuración normativizante de prácticas sociales para los varones predominantemente en la cultura patriarcal, con variaciones, pero persistente. Aunque algunos de sus componentes estén actualmente en crisis de legitimación social, su poder configurador sigue casi intacto.<sup>4</sup> Esta construcción ha sido de carácter sociohistórico e ideológica como resultado de la organización social entre hombres y mujeres a partir de la dominación y jerarquización masculina.

La socialización basada en la masculinidad hegemónica comienza en las interacciones tempranas de la vida, se pone en juego en los múltiples espacios en que entablamos vínculos interpersonales, como la vida familiar, el barrio, las instituciones. A su vez es reforzada en las interpelaciones constantes que se realizan sobre los hombres desde quienes interactúan cotidianamente en su entorno.<sup>5</sup> Desde muy temprana edad, la familia y los espacios de socialización, como la escuela, atribuyen prácticas específicas que van cargadas con valores simbólicos, que llevan en sí estereotipos de género para niños y para niñas.

Desde esta masculinidad se construye socialmente un cuerpo que se desconecta de las necesidades emocionales, manifestando impunemente expresiones públicas de su atracción por todas las mujeres, así como también diferentes acciones violentas hacia otros y hacia sí mismos. Todo ello tiende a ser avalado por la mayoría de las personas a través de su naturalización, permitiendo que dichos modelos masculinos se reproduzcan. A partir de la negación de lo sensible, lo infantil y lo femenino, y por tener que ser “El Hombre” en abstracto (como sinónimo general de humanidad), el hombre concreto que se piensa como tal, suele privarse y ser privado de la vivencia de una materialidad corporal singular y particular a la cual poder sentir y habitar.

La adolescencia y la madurez siguen llevando a hombres y mujeres por diferentes caminos construidos socialmente y anteriores a su propia existencia. Los hombres tienen gran permisividad pues se espera que experimenten, que exploren, que conquisten, que sean aventureros en terrenos de la economía, la innovación, la sexualidad y los placeres de todo tipo.

<sup>3</sup>Violencia de género, el desequilibrio de poder. Publicación gracias a Fondos mixtos de Cocytod, como parte del proyecto. “Ruta crítica de las mujeres víctimas de violencia intrafamiliar” Primera edición 2005.

<sup>4</sup>Masculinidad Hegemónica e Identidad Masculina. Luis Bonino, Psicoterapeuta y director del Centro de Estudios de la Condición Masculina.

<sup>5</sup>Género y Masculinidades – Miradas y herramientas para la intervención. Documento elaborado por FLASCO Uruguay Programa Género y Cultura, Centro de Estudios de Género y Diversidad Sexual. Derechos reservados 2016.

# MALLA CURRICULAR



HORAS	NOMBRE DEL TALLER	INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES
4 Horas	<b>1. Construcción social de Género</b>	<b>Identificar</b> los mandatos de género asignados para los hombres y las mujeres, desde la visión del modelo hegemónico de masculinidades, para reflexionar sobre el impacto de la violencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Significados de las masculinidades: Silueta del modelo hegemónico.</li> <li>• Roles y estereotipos de las masculinidades.</li> </ul>
4 Horas	<b>2. Espacios de socialización y validación del modelo hegemónico</b>	<b>Reconocer</b> los espacios de aprendizaje, de validación social para los hombres, para reconstruir otras rutas más favorables para la equidad e igualdad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instancias Socializadoras</li> <li>• Elaboración de la cartografía social.</li> <li>• Reorientando la ruta para la equidad e igualdad de género.</li> </ul>
4 Horas	<b>3. Impacto de la violencia de género y generacional</b>	<b>Valorar</b> el impacto personal de la violencia basada de género, para invitar a las personas participantes a reconocer la urgencia de transformar los patrones de aprendizaje y enseñanza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Árbol de la violencia de género</li> <li>• La triple negación</li> <li>• Significados de ser joven</li> </ul>
4 Horas	<b>4. Liderazgo transformativo</b>	<b>Reconocer</b> las necesidades de asumir otras formas humanas de vivir y expresar la masculinidad, asumiendo, sanando y trascendiendo a masculinidades más humanas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación asertiva</li> <li>• Liderazgos transformativos</li> </ul>
4 Horas	<b>5. Acciones significativas para el cambio</b>	<b>Invitar</b> a las personas a reconocer la importancia de avanzar en acciones concretas para la equidad e igualdad entre mujeres y hombres.	El cambio deseado para la igualdad de género. Pasado, presente y futuro.



# Taller 1

## CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE GÉNERO

1

**Identificar** los mandatos sociales de género asignados para hombres y mujeres, desde el Modelo Hegemónico de Masculinidades.

2

**Reflexionar** el impacto de la cadena de violencia como resultado de los roles asignados a hombre y mujeres.





# ACTIVIDADES DEL TALLER 1

## ACTIVIDAD 0 SALUDO DE BIENVENIDA



**TIEMPO:**45 Minutos



**MATERIALES:**

- PPT de bienvenida
- Lana
- Tirro
- Pretest (Anexo 4)
- Gafetes

### PASO 1



**TIEMPO:**15 Minutos

Desde el equipo de facilitación se les da un saludo de bienvenida al proceso de formación. En este paso se presenta brevemente los objetivos de la formación, las fechas de los talleres. Dando espacio para solventar cualquier duda o comentario.

### PASO 2



**TIEMPO:**15 Minutos

El equipo facilitador pide a cada persona ponerse de pie y formar un círculo, aclarando que vamos a presentarnos mediante la dinámica de la telaraña, al azar se le pedirá a un participante que tome la punta de lana y se presente, al concluir, sin soltar la punta de la lana, se la debe arrojar (por el aire o por el piso) o acercarlo a otro participante. Cuando se presenten deberán dar a conocer su nombre y su expectativa del curso. Quien recibe la lana deberá presentarse y repetir la misma acción: sostener una parte de la lana (nunca deben soltarla) y pasarla a otro integrante. La dinámica deberá continuar hasta que todos los participantes se hayan presentado.

### PASO 3



**TIEMPO:**15 Minutos

Desde el equipo de facilitación se solicita que, deberán llenar un instrumento diagnóstico que permitirá conocer sus conocimientos previos (ANEXO 4). Recuérdales ser lo más sinceros posible en el llenado del instrumento.

## ACTIVIDAD 1

### SILUETA DEL MODELO HEGEMÓNICO



**TIEMPO:** 45 Minutos

**Objetivo de la actividad:** Generar un proceso de concientización sobre lo que implica el modelo hegemónico de la masculinidad y el impacto en las relaciones de los hombres con su entorno social, laboral, religioso y familiar.

**Descripción:** Con este ejercicio se busca reconocer los “privilegios” de la figura masculina y lo que conlleva en sí para reproducirlo, es decir, la actividad invita a que se analicen los resultados negativos que trae cumplir las exigencias de masculinidad en esta sociedad.



#### **MATERIALES:**

- Páginas de colores
- Papelógrafos
- Tijeras
- Pega
- Tirro
- Plumones
- Lápices o lapiceros
- Pelota pequeña o bollo de lana
- Páginas de papel bond

## PASO 1



**TIEMPO:** 15 Minutos

La persona facilitadora explicará el concepto de una silueta, para que los participantes no se centren en el dibujo sino en el simple contorno, y que analicen más en el contenido de las características que pondrán a su alrededor, y los invita a realizar una actividad personalizada e individual para dividir en dos momentos dicha actividad:

- **Primer momento:** cada participante tomará una página de papel bond (de colores o blanca) y dibujará una silueta de un hombre según su percepción, luego escribirá de forma precisa cinco características físicas o emocionales que consideren que tiene un hombre.

**Sugerencias:** Si a algunos les está costando entender la actividad se les puede ayudar haciéndoles la pregunta *¿Qué significa para vos ser un hombre?*

- **Segundo momento:** posteriormente de la actividad individual, se socializa en pareja los resultados, donde cada participante le comparte a su otro compañero los resultados de su primer momento (algunos tendrán más, otros tendrán menos, lo importante es que los compartan todos entre ambos).



## PASO 2



### TIEMPO:15 Minutos

Se realiza una actividad de participación “pasando la bola” con una pelota se hace la dinámica participativa, que conlleva que la persona facilitadora comparte la pelota con un participante y este tiene que compartir en una sola palabra una emoción que le generó la actividad individual.

## PASO 3



### TIEMPO:30 Minutos

Se realiza la conformación de equipos de trabajo, según sea el número de participantes y el tiempo disponible de la actividad.

Luego cada equipo de trabajo retoma el ejercicio de la silueta, ahora de forma colectiva y procurando la participación de todos los participantes.

En dos papelógrafos unidos, dibujarán la silueta de uno de sus compañeros de grupo, posteriormente van a discutir, debatir y consensuar sus aportes, considerando:

- Que en el interior de la silueta escribirán con plumones las características emocionales que según la sociedad tienen los hombres
- En el lado exterior derecho de la silueta escribirán las características físicas que deben tener o que les han dicho que son parte de los hombres
- Las funciones que hacen los hombres en su vida familiar, comunitaria, laboral y otros espacios que estimen conveniente, en el lado exterior izquierdo de la silueta.

## PASO 4



### TIEMPO:15 Minutos

La persona facilitadora explicará el concepto de una silueta, para que los participantes no se centren en el dibujo sino en el simple contorno, y que analicen más en el contenido de las características que pondrán a su alrededor, y los invita a realizar una actividad personalizada e individual para dividir en dos momentos dicha actividad:

- **Primer momento:** cada participante tomará una página de papel bond (de colores o blanca) y dibujará una silueta de un hombre según su percepción, luego escribirá de forma precisa cinco características físicas o emocionales que consideren que tiene un hombre.





**TIEMPO: 15 minutos**

Después de escuchar los aportes, la persona facilitadora comparte de forma simple y resumida el binario



**Sexo:** la clasificación de personas como hombre o mujer, basada en una combinación de características biológicas como: cromosomas, hormonas, órganos reproductivos internos y genitales.

**Género:** construcción social compuesta de valores, actitudes, roles, prácticas o características culturales basadas en el sexo biológico, refleja y perpetúa las relaciones de poder entre mujeres y hombres.

Invita a reconocer que la forma socialmente aceptada y reproducida de ser hombre ha generado grandes afectaciones a las mujeres, a las niñas, niños y demás personas de la sociedad, procura mencionar que este modelo es el que nos han enseñado pero que se puede analizar y mejorar sus formas de relacionarse en base al amor, el respeto y la responsabilidad.

Explica brevemente la definición del modelo hegemónico<sup>6</sup>:

**Modelo hegemónico:** se refiere al modelo de hombre que la sociedad enseña. Así, la mayoría de los hombres han aprendido esa forma de ser. Es un proceso de socialización donde fueron criados y educados, bajo un mismo modelo de hombre (Masculinidad tradicional).

“El Concepto del modelo hegemónico de la masculinidad o modelo tradicional de ser hombre, se utiliza a partir de 1985, y surge cuando un modelo de comportamiento masculino logra imponerse, originando una situación de desigualdad, como el reproducir modelo atractivo de hombres violentos... por ejemplo: ser hombre significa rechazar todo aquello que sea femenino o sinónimo de fragilidad y debilidad”




<sup>6</sup>(Masculinidades hegemónicas vs Masculinidades igualitarias - Movimiento Hombres por la Igualdad (Mexico, 27 de junio de 2016)

### **Sugerencias de facilitación:**

- ✓ Hacer énfasis en el daño inmenso que generan todos los estereotipos aprendidos socialmente y preguntarse ¿A quiénes hacen daño esos aprendizajes?
- ✓ **La persona facilitando no puede cerrar esta actividad sin dejar claro que los resultados de las siluetas son llamados ESTEREOTIPOS DE MASCULINIDAD.**
- ✓ Conducir siempre a la reflexión individual y grupal
- ✓ Estar pendientes de preguntas que se generen a través de cada actividad, es decir las que se sugieren aquí no son las únicas que pueden hacerse, sino depende del resultado de cada grupo en particular
- ✓ Considerar y promover un espacio de respeto y confidencialidad en el desarrollo de la actividad.



## **A2: ROLES Y ESTEREOTIPOS DE LAS MASCULINIDADES**

 **1h30 minutos**


**Objetivo de la actividad:** Reconocer la importancia de identificar los roles y estereotipos que la sociedad valida y asigna a hombres y mujeres a partir de los mandatos sociales de género.

**Descripción:** Esta actividad permitirá, a través de las actividades, que los participantes expongan sus posicionamientos sociales respecto a los roles aprendidos para cumplir esas reglas de ser hombre o de ser mujer en la sociedad.

### **Materiales:**

- ✓ Listado de preguntas
- ✓ Plumones
- ✓ Tarjetas con afirmaciones y negaciones
- ✓ Tirro
- ✓ Copias de la evaluación por participante (anexo 3)
- ✓ Lápices o lapiceros

### **Paso 1: JUEGO DE AFIRMACIONES**

 **30 minutos**

El equipo facilitador organiza a las personas en dos filas, debiendo dejar un espacio para una fila invisible en el medio. La persona que facilitará dirá frases o enunciados en las cuales los participantes deberán reaccionar en forma de negación o afirmación:

- Cuando se realice un enunciado o pregunta y la respuesta sea afirmativa, la persona debe desplazarse al centro
- Quienes no consideren afirmativo el enunciado o pregunta, se quedan en sus mismos espacios de la fila.

Se pide la mayor sinceridad posible en sus reacciones. El facilitador pide la participación de un representante por fila cuya respuesta haya sido afirmativa o negativa al enunciado para que defienda su postura. Al finalizar se les pide volver a su posición inicial para volver seguir con la dinámica y escuchar el siguiente enunciado.



Según la sociedad los estereotipos y roles de la masculinidad están enmarcados en los siguientes enunciados o preguntas. (Ejemplos de enunciados a mencionar)

- Las mujeres son malas manejando.
- Si un hombre llora es hombre.
- Los hombres en la calle y las mujeres en la casa.
- A todos los hombres les gusta el fútbol.
- Donde manda capitán no manda marinero.
- Las mujeres son delicadas como una flor.
- Los hombres deben proteger a las mujeres.
- En casa cocinan las mujeres.
- Los trabajos de fuerza son para hombres.

### Paso 2

 10 minutos

Se anima a las personas a proponer otras frases que suelen utilizarse para validar estereotipos de género, solicitando el aporte de manera no personalizada, compartiendo “lo que han escuchado” o “lo que la sociedad dice” para permitir apertura de participación y alentar a los otros hombres a seguir el hilo conductor de las frases.

### Paso 3

 10 minutos

Luego del ejercicio anterior, se mencionará que existen casos de mujeres exitosas en campos “tradicionalmente” asignadas a los hombres, por ejemplo: corredoras de carros, levantadoras de pesas, futbolistas, etc. Pero, muchas veces se generan frases burlonas en relación con el desempeño de las mujeres en dichos espacios, y se utilizan dichas frases burlonas para “ofender o burlarnos de otros hombres”. A partir de ello, se hará una reflexión del porqué usamos este tipo de frases para ofender o burlarnos de otros hombres

### Paso 4

 30 minutos

Para cerrar este espacio, se invita al grupo de participantes escuchar activamente la lectura (ANEXO 5): “Así aprendimos a ser hombres” página 32,33,34 y 35; de las definiciones sobre los significados de los estereotipos, y las raíces centradas en un sistema sexista, androcéntrico y patriarcal. Posteriormente se hace un plenario participativo relacionado a las definiciones.

### Paso 5

 10 minutos

Evaluación de la jornada mediante la propuesta de evaluación (ANEXO 3). Se le entrega a cada participante para que de forma individual evalúe el desarrollo del taller.

### Sugerencias a la facilitación:

Tomar en cuenta que las personas no siempre llevan consigo procesos de sensibilización, por lo que es clave que se retome la reflexión desde la asignación de roles (no negociables) desde una educación familiar, pasando por la escuela, iglesias y comunidades, y a partir de ahí intervenir sobre la importancia de revisar esos mandatos a partir de las construcciones sociales, colocando como centro el análisis que limita a las niñas, adolescentes y mujeres avanzar desde el derecho a la igualdad.





# Taller 2

## ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DEL MODELO HEGEMÓNICO



1

**Reconocer** los espacios de aprendizaje del modelo hegemónico y su validación social para los hombres.



2

**Identificar** rutas favorables para la equidad e igualdad de género.





## ACTIVIDADES DEL TALLER 2



### A1: INSTANCIAS SOCIALIZADORAS

 1h30 minutos

**Objetivo de la actividad:** Identificar los espacios donde se reproduce y se fortalece el modelo hegemónico o tradicional de ser hombre, buscando la reflexión crítica y generando un proceso de sensibilización en las personas participantes, enfocando el cuestionamiento de las problemáticas que esté genera en las relaciones sociales de los hombres.

**Descripción:** En esta actividad se desarrolla elementos importantes para el análisis del modelo hegemónico de las masculinidades, busca la reflexión directa de espacios que socialmente son parte del aprendizaje de la vida individual y colectiva del desarrollo humano en una sociedad.

#### Materiales:

- ✓ Plumones de colores
- ✓ Pizarra
- ✓ Papelógrafos
- ✓ Colores
- ✓ Tirro
- ✓ Tijeras

#### Paso 1

 10 minutos

Es importante que antes de iniciar la actividad la persona facilitadora, consulte sobre los presaberes y valoraciones que los participantes tienen respecto a los espacios de socialización de las personas, como una lluvia de ideas sobre:

- ¿Cuáles son los espacios de socialización del modelo hegemónico? Es decir, ¿Dónde aprendes a ser hombre?
- ¿Quiénes te enseñan?
- ¿Quiénes te evalúan si estás aprendiendo bien, o si desarrollas bien tu papel como “hombre” en esta sociedad?

Los aportes de las opiniones que los participantes tienen deberán escribirlos la persona facilitando en un papelógrafo para que esté a la vista de todos y pueda facilitar el debate, y la persona facilitadora introduce el tema con la definición de los agentes socializadores :



**Agentes:** Lo que actúa o el que actúa y tiene capacidad de causar efecto .

**Socializadores:** Se utiliza en la psicología, para designar el proceso mediante el cual la persona internaliza las pautas y normas de la sociedad en que vive.

**Agentes socializadores:** Por lo tanto, son instituciones y organizaciones establecidas en una sociedad, que tienen la capacidad de generar características y efectos positivos/ negativos en la crianza y desarrollo de las personas desde su niñez hasta su adultez.

Los aportes de las opiniones que los participantes tienen deberán escribirlos la persona facilitando en un papelógrafo para que esté a la vista de todos y pueda facilitar el debate, y la persona facilitadora introduce el tema con la definición de los agentes socializadores <sup>7</sup>

### Paso 2

🕒 10 minutos

Posteriormente se realiza un juego en grupos de 3, donde los participantes compartirán sus ideas sobre la familia como agente socializador, retomando los siguientes puntos de discusión:

- ¿Qué es o representa la familia para mí?
- ¿Considero importante a la familia? ¿por qué?
- ¿Qué me enseña la familia?

La persona facilitadora invita a cada grupo, mencionar sus aportes que surgieron en la discusión.

### Paso 3

🕒 30 minutos

A continuación, se conforman cinco grupos por afinidad, y se invita a reflejar de manera específica lo siguiente en su discusión.

<sup>7</sup> (Anderegg.1986:30)

Dibujarán creativamente y escribirán en papelógrafos, los diferentes espacios de socialización. Tomando en cuenta que cada grupo tendrá un agente socializador:

- Familia.
- Escuela.
- Trabajo.
- Medios de comunicación.
- Comunidad (calle, cancha, vecindario, amistades)

Y los criterios que deberá cada grupo analizar respecto al agente socializador asignado, son:

- Dibujar ilustrativamente que se comprende por ese espacio.
- Funciones que socialmente realizan.
- Aprendizajes positivos/negativos de ese espacio.
- Quienes lo conforman (hombres/mujeres) ¿Por qué? Y cuál es su rol.
- 

#### Paso 4

 20 minutos

La persona facilitadora invita a los grupos de participantes a socializar los resultados de la discusión y reflexión del ejercicio, tomando en cuenta que cada grupo tiene un espacio diferente, y que el plenario puede participar para abonar al tema en discusión.

#### Paso 5

 20 minutos

A continuación, cada grupo de participantes tiene que volver a reunirse, ahora para escribir las **acciones** que se tienen que realizar en esos espacios para fomentar ambientes favorables para relaciones más humanas y afectivas en los espacios de socialización.

Posteriormente cada grupo expone sus resultados al plenario y la persona facilitadora hace una reflexión de cierre entorno a la importancia de mejorar y transformar los espacios de socialización del modelo hegemónico a espacios con respeto y amor en la sociedad.

#### Sugerencias a la facilitación:

- Realizar preguntas generadoras para el cuestionamiento.
- Hacer una reflexión crítica por cada espacio de socialización.



## A2: ELABORACIÓN DE LA CARTOGRAFÍA SOCIAL

 1h30 minutos


**Objetivo de la actividad:** Ubicar los espacios en que se dictan órdenes para hombres y mujeres para analizar las posibles acciones transformadoras de la realidad.

**Descripción:** Esta actividad permite analizar mediante la técnica de la Cartografía social” las relaciones de poder que se dan en diferentes espacios de socialización públicos y privados.

## Materiales:

- ✓ Plumones
- ✓ Páginas de colores
- ✓ Pega
- ✓ Tijeras
- ✓ Colores
- ✓ Crayolas
- ✓ Lápices

## Paso 1

 10 minutos

El equipo facilitador comparte la técnica de cartografía social, una herramienta de uso colectivo y participativo que permite investigar los sucesos sociales a través de trazar y marcar el espacio, brindando una perspectiva más completa de los territorios en los que nos desenvolvemos. Explicas ¿Qué es una cartografía social? <sup>8</sup>



La cartografía social es una herramienta orientada a identificar y analizar información social y conocimiento, comunicarla espacial y visualmente para la toma de decisiones. Consiste en una combinación de símbolos, iconos, diagramas, colores, texturas y claves de interpretación, que facilitan la comprensión de manera objetiva sobre la disponibilidad de recursos, los factores institucionales y sistémicos habilitantes y las oportunidades abiertas en los territorios para que las familias y comunidades logren idear alternativas para alcanzar un mejor vivir.

Permite realizar análisis de posibles relaciones de poder que se dan en estos espacios según el modelo hegemónico en relación con el concepto de territorio que presenta el desarrollo local endógeno, considera que cada territorio es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico, organizativo; lo que le otorga una identidad propia.

<sup>8</sup> PROCASUR “Orientaciones Metodológicas para la Aplicación de la Cartografía Social como Herramienta de Identificación de Oportunidades Emprendedoras para Jóvenes Rurales” “<http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2015/03/Gu--a-Cartograf--asocial.pdf>”



## Paso 2

### 10 minutos

Luego la persona que facilitará deberá organizar grupos de participantes para el trabajo de equipos entorno a la cartografía social por sexo, e invitarles a que piensen en una comunidad a la cual deberán ponerle un nombre (de preferencia que no sea de las comunidades participantes) pensando en todo lo que una comunidad tiene: iglesia, casas de familias, parque, escuela, casa comunal, tiendas, canchas, etc. Y las personas integrantes de los equipos deben empezar a conversar en relación con las preguntas

- ¿Hay espacios designados solo para hombres o mujeres?
- ¿Cuáles son?
- ¿Por qué?

## Paso 3

### 30 minutos

A continuación, se les pedirá dibujar estos espacios de socialización (privados y públicos), identificar las influencias de validación del modelo hegemónico de ser hombre en cada uno de los diferentes espacios de socialización. Para desarrollar este paso se necesita utilizar paleógrafos, plumones de colores, crayolas, colores, lápices, páginas de colores para ubicar los nombres de los espacios, dentro de los espacios sugeridos analizar se encuentran:

- **Identificar los medios de comunicación:** Contenido de las noticias, presentadoras de televisión, revistas, canciones de alto contenido de misoginia, violentas y sexistas. Cada grupo debe identificar canciones, películas, series, telenovelas, etc., que tipo de mensajes dicen que fomentan la violencia contra la mujer.
- **Medios de transporte:** situaciones y frases como “mujer tenía que ser”, “no sabe manejar”, silbidos, caminos o carreteras de peligroso tránsito según horarios, pick ups, buses (ceder o no el asiento)
- **Escuela:** influencia de referentes educativos en la validación del modelo hegemónico de ser hombre (profesores, dirección, monjas) espacios de juego y esparcimiento como la cancha, corredores entre otros, salones de clase, bibliotecas, salones de cómputo, áreas verdes.
- **Familia:** ¿quién ocupa los diferentes espacios?, cocina, baño, jardín, sala. Tipos de festejos y celebraciones, frases violentas o relaciones desiguales entre hombre y mujeres dentro de estos espacios.
- **Iglesia:** espacios de liderazgo, ¿dónde se realizan las principales actividades?, ¿se segmenta la participación de liderazgos femeninos y masculinos?
- **Parques:** ¿existe algunos juegos considerados solo para niños y niñas?
- **Otros espacios:** espacios identificados por el grupo según su contexto y desarrollo personal y comunitario.

## Paso 4

### 10 minutos

Desde este espacio el equipo de facilitación aporta con algunas pautas generadoras de reflexiones sobre el impacto de la violencia machista

- ¿Cómo afecta a hombres y mujeres el modelo hegemónico?
- ¿Qué consecuencias conlleva la violencia machista relacionada a los espacios identificados?
- Relaciones históricas con los espacios, desigualdades generadas con las mujeres antecesoras y en la actualidad.
- Desventajas para las generaciones al sostener estas conductas
- Posibles acciones de cambio frente a las realidades



## Paso 5

 30 minutos

Reflexión de los resultados obtenidos.

Plenario para compartir la experiencia del trabajo de grupo respondiendo las preguntas generadoras de diálogo y participación:

- ¿Cómo me siento?
- ¿Cómo fue la dinámica de trabajo?
- ¿Hubo alguna dificultad para desarrollar la actividad?
- ¿Alguna vez había reflexionado sobre estos aspectos?
- ¿Descubrí situaciones y relaciones nuevas sobre los espacios en los que ya me desenvuelvo?
- Explicación de los dibujos y símbolos dibujados por el equipo de trabajo.



## A3: RE-ORIENTANDO LA RUTA PARA LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO

 1 hora

**Objetivo de la actividad:** Reconocer la urgencia e importancia de mantener relaciones equitativas y sanas entre hombres y mujeres hacia la búsqueda de reducir esas brechas de discriminación en todas sus formas dentro de una nueva propuesta de ser Hombre para la sociedad.

**Descripción:** En esa actividad se profundizará en los conceptos de equidad e igualdad de género, para luego poder identificar desigualdades de género en los diferentes espacios de socialización y validación machista. Para finalizar se construyen compromisos desde las masculinidades transformativas para promover la igualdad y equidad de género en los diferentes espacios de socialización.

### Materiales:

- ✓ Páginas de colores
- ✓ Tirro
- ✓ Tijeras
- ✓ Silueta humana que se trabajó en el taller 1.
- ✓ Pliegos de papel bond
- ✓ Plumones
- ✓ Lápices-lapiceros
- ✓ Copias de evaluación de la jornada por participante (Anexo 3)

## Paso 1

 10 minutos

Para iniciar la actividad, se invita al grupo de participantes mencionar sus ideas y percepciones sobre **la equidad e igualdad de género**.

Sus aportes serán a través de un plenario participativo, voluntariamente cada participante brindará sus ideas, estas serán plasmadas en papelógrafos visibles para después de forma colectiva hacer una breve reflexión.

A continuación, la persona facilitadora les comparte definiciones de los conceptos siempre tomando en cuenta algunos de los aportes que los participantes han brindado<sup>9</sup>:

<sup>9</sup> Glosario. Disponible en: <https://www.isdemu.gob.sv/>

**Equidad:** pretende el acceso de las personas a la igualdad de oportunidades y al desarrollo de la capacidad básica; esta significa que se deben eliminar las barreras que obstaculizan las oportunidades económicas y políticas, así como el acceso a la educación y los servicios básicos, de tal manera que las personas (hombres y mujeres de todas las edades, condiciones y posiciones) puedan disfrutar de dichas oportunidades y beneficiarse con ellas. Implica la participación de todas y todos en los procesos de desarrollo y la aplicación del enfoque de género en todas nuestras actividades.

**Equidad** significa justicia; es decir dar a cada cual lo que lo pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano (sexo, género, clase, religión, edad), es el reconocimiento de la diversidad, sin que ésta signifique la razón para la discriminación.

**Igualdad:** Es la situación en la que las mujeres y los hombres tienen iguales oportunidades para realizarse intelectual, física y emocionalmente, pudiendo alcanzar las metas que establecen para su vida desarrollando sus capacidades potenciales sin distinción de género, clase, sexo, edad, religión o etnia.



La persona facilitadora hace un breve resumen de los objetivos que persiguen ambas definiciones, los cuales son muy importante conocer y reflexionar.

## Paso 2

 10 minutos

Posteriormente se hace un espacio de reflexión para identificar las desigualdades en sus espacios de socialización. Para lograr esta reflexión, se realizan las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Qué pienso sobre las desigualdades entre hombres y mujeres?
- ¿Qué ejemplos de desigualdad observamos en nuestra comunidad- familia-escuela-directivas-comunidad?
- ¿Cómo ha iniciado todo este desequilibrio de igualdad en la sociedad?
- ¿Cómo podríamos reducir o desaparecer esa desigualdad entre hombres y mujeres?

Las ideas y aportes del grupo de participantes serán registradas en papelógrafos, con el fin de hacer visible el análisis reflexivo.

## Paso 3

 5 minutos

Se les entrega una hoja de papel a cada participante y se invita al grupo de participantes realizar un análisis desde su individualidad, pensar en acciones para construir una ruta alternativa de compartir un poder equitativo con mujeres y personas jóvenes, en los liderazgos y sus espacios de convivencia, por ejemplo:

- ¿Cómo puedo aportar para las relaciones equitativas de género en mi familia, comunidad, trabajo,

- otros?
- ¿Qué acciones puedo asumir para no reproducir las prácticas machistas con las personas de mis espacios?
- ¿Qué me gustaría cambiar en las realidades que descubrimos en la reflexión de desigualdades?

A continuación, mencionar de forma individual sus aportes, estos serán escritos en papelógrafos y puestos en un lugar visible.

#### **Paso 4**

##### **5 minutos**

Conformar equipos de trabajo según el número de participantes y desde los aportes individuales dibujar una silueta como la que hicieron en el taller uno y van a integrar en su mismo orden las nuevas características constructiva que ha propuesto cada uno de ellos. Los resultados de las siluetas deberán compartirse en plenario.

#### **Paso 5**

##### **20 minutos**

Para finalizar, el facilitador indica que el pizarrón se encuentra pegado una representación gráfica de árbol de sueños, donde cada participante escribirá un sueño de mejora ante las situaciones analizadas en el desarrollo de la jornada y cuáles son sus compromisos reales con la equidad e igualdad de género en sus espacios de socialización. Al finalizar se pide la participación voluntaria para poder leer 4 o 5 sueños escritos en el árbol.

#### **Paso 6**

##### **10 minutos**

Evaluación de la jornada mediante la propuesta de evaluación (ANEXO 3). Se le entrega a cada participante para que de forma individual evalúe el desarrollo del taller.

#### **Sugerencias a la facilitación:**

- Las personas facilitadoras tienen que establecer un ambiente de camaradería y de confianza, se estará desarrollando una jornada muy importante, donde los hombres se resisten a la toma de compromisos reales, y es clave hacer reflexión crítica y cuestionamiento en los aportes.
- Solicitar al grupo de participantes, hablar y aportar desde su ser consciente y responsables, para asumir de forma asertiva los compromisos con nuevas formas de relacionarse con las mujeres, basados en el respeto individual y colectivo de las mismas.
- Elaborar el material didáctico de forma creativa y realizar las dinámicas con mayoría de participación e involucramiento del grupo de participantes.
- Elaborar el material didáctico de forma creativa y realizar las dinámicas con mayoría de participación e involucramiento del grupo de participantes.



# Taller 3

## CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE GÉNERO

1

**Invitar** a las personas a reflexionar sobre el impacto de la violencia basada en género, especialmente desde la óptica de derechos humanos.

2

**Reflexionar** sobre la importancia de cambiar las visiones adultocéntricas que promueven discriminaciones a las juventudes.





## ACTIVIDADES DEL TALLER 3



### A1: ÁRBOL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

 1h30 minutos

**Objetivo de la actividad:** Socializar con las personas participantes, una estructura en la que se fortalece el sistema de la violencia basada en género, para invitar a cada participante a replantear las relaciones entre hombres y mujeres para una vida libre de violencia.

**Descripción:** Esta actividad permitirá analizar el problema de la violencia de género, a partir de la técnica del árbol de problemas, donde se podrá identificar causas y efectos de este.

#### Materiales:

- ✓ Plumones, marcadores de colores
- ✓ papelógrafos
- ✓ Tirro
- ✓ Tijeras, pega
- ✓ Páginas de colores recortadas en tercios o fichas de colores
- ✓ Recortes de periódicos con casos de violencia de género

#### Paso 1

 10 minutos

Para iniciar la actividad desde el equipo de facilitación, se pide mediante la técnica de la lluvia de ideas responder a la siguiente pregunta:

- ¿Qué es la violencia de género?

Quien facilite va anotando en la pizarra las diferentes ideas de las participaciones, hasta que se pueda construir un concepto de violencia de género. El facilitador al finalizar puede proponer el siguiente concepto<sup>10</sup>:



Las Naciones Unidas definen **la violencia contra la mujer** como <<todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si producen en la vida pública como en la privada>>

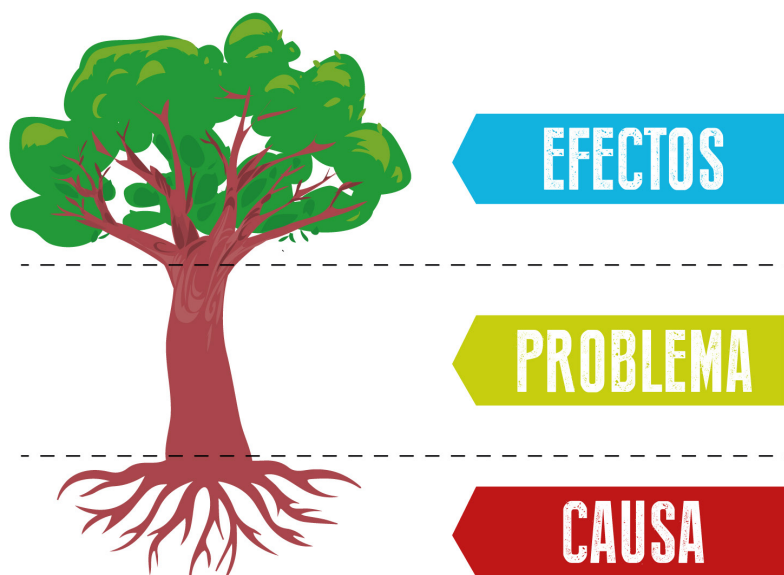
<sup>10</sup> Violencia de Género. Disponible en: <https://www.who.int/>



## Paso 2

🕒 10 minutos

Se organiza a las personas en 3 grupos de trabajo, cada equipo recibe un papelógrafo, marcadores de colores, y fichas de colores, la indicación es que dibujen un árbol frondoso, con una copa, tronco grande y unas raíces largas, se sugiere usar el siguiente formato.



## Paso 2

🕒 30 minutos

Al tener el árbol dibujado escribir en el tronco “**VIOLENCIA DE GÉNERO**” en letras grandes como el **PROBLEMA** principal, luego se permiten un espacio para identificar las **CAUSAS** que originan la violencia hacia las niñas, jóvenes y mujeres, la idea es que se haga una lluvia de propuestas e ideas y luego las escriban en fichas de colores para colocarlas en las raíces del árbol, retomar el análisis y leer el problema con las causas que propician la violencia de género, para ir profundizando en los **EFECTOS**, es decir, el impacto que genera la violencia hacia las mujeres por razones de género, escribirlas y colocarlas en la copa del árbol, al finalizar colocarlo en la pared o dejarlo en un espacio que se pueda apreciar el total de la información.

## Paso 3

🕒 10 minutos

Desde la facilitación se debe asegurar un par de periódicos de unos tres o dos meses anteriores, revisando los casos de la violencia de género identificados, recordarlos y colocarlos en un sobre que servirá para el ejercicio del impacto de la violencia, cada grupo debe colocarlos en los efectos de su árbol para fortalecer los aportes que como equipo ya habían identificado.

## Paso 4

🕒 15 minutos

Cada uno de los equipos realiza la exposición del trabajo realizado en su grupo, desde la facilitación se promueven las siguientes preguntas:

- ¿Cómo fue la experiencia del grupo?
- Socializar cómo fue el trabajo en equipo y reflexiones de la vivencia y experiencia
- ¿Cómo se sienten con la información que descubren en el árbol de la violencia de género?,
- ¿Qué pueden asumir los hombres para cambiar esta realidad?

- ¿Cuáles son las conductas principales que debemos replantearnos como sociedad?

### Paso 5

#### 15 minutos

Desde la facilitación se comparte algunos datos relevantes desde los observatorios de violencia de género y violencia sexual en El Salvador, datos de la CEPAL y OMS a nivel de Latinoamérica (Anexo 6), para fortalecer el cierre de este ejercicio, compartiendo la necesidad de cambiar la forma en que la sociedad enseña a las poblaciones masculinas a ser hombres desde el control y violencias simbólicas, sexuales, feminicidas entre otras, animando a las personas participantes a reconocer la importancia de cambiar a nivel personal para poder cambiar el contexto familiar, comunitario y social.

#### Sugerencias a la facilitación:

- Es muy importante que desde la facilitación se haga una explicación clara sobre las violencias más representativas y que crea impactos profundos en los cuerpos, la sexualidad y la vida de las niñas, jóvenes y mujeres.
- El mensaje central es que la violencia es un sistema aprendido a partir de códigos sociales y culturales, permisos que se les otorga a los hombres sobre las mujeres y sobre otros hombres.

## A2: LA TRIPLE NEGACIÓN

#### 1h20 minutos

**Objetivo de la actividad:** Invitar a las personas a reconocer las bases en las que se instala el sistema de violencia junto a otros sistemas como el adultocentrismo y la homofobia.

**Descripción:** En esta actividad se analizará la influencia de sistemas que validan la violencia de género, específicamente el adultocentrismo y la homofobia.

#### Materiales:

- ✓ Páginas de colores
- ✓ Collage
- ✓ Plumones
- ✓ Papelógrafos
- ✓ Tarjetas de colores
- ✓ Fichas
- ✓ Copias del Anexo 7

### Paso 1

#### 20 minutos

La persona facilitadora agradece a cada persona por la participación activa en este tercer taller sobre el impacto de la violencia de género, reconociendo la actividad de la triple negación, para ello, se entrega tres fichas a cada una de las personas para responder por separado cada una de las siguientes preguntas:

Tomarse unos minutos a nivel individual y pensar:

- ¿Por qué no soy mujer?,
- ¿Por qué no soy homosexual?
- ¿Por qué no soy niño?



Luego responder a cada una de las fichas, “no soy mujer porque, no soy homosexual porque, no soy niño porque”.

Desde la facilitación se coloca en una pared las tres fichas con dichas preguntas e invita a las personas participantes a pegar cada una de sus fichas según la pregunta correspondiente.

### Paso 2

 10 minutos

Se anima a las personas participantes a observar el collage, identificando las tres grandes afirmaciones, y detenerse en las lecturas más significativas o simbólicas colocadas en el collage, reconociendo el impacto de las negaciones o afirmaciones para asegurar masculinidades adultas y heterosexuales.

### Paso 3

 15 minutos

La persona facilitadora invita a las personas participantes a reunirse en círculo y reflexionar sobre las implicaciones en equidad de género, desde la validación de estos imaginarios, compartiendo un análisis centrado en no somos niños, porque “los niños expresan emociones, incluso no se les toma en serio”, no somos mujeres porque “tenemos órganos reproductores masculinos y somos el sexo fuerte” desde los mandatos e imaginarios sociales, no somos homosexuales porque “nos gustan las mujeres”, las reflexiones se centran en la importancia de reconocer las violencias hacia las niñas y las mujeres, desde la afirmación constante de las masculinidades hegemónicas (machismo).

### Paso 4

 15 minutos

Luego de reflexionar en círculo, sobre el impacto de la violencia constante hacia la niñez, las mujeres y las personas homosexuales, se invita a las personas reunirse en parejas y dialogar desde la CO ESCUCHA: (Durante 3 minutos uno de los dos habla sobre sus sentires y emociones a partir del collage y la reflexión sobre las negaciones, mientras el otro colega solo escucha, sin cuestionar, sin juzgar ni comentar. No es una conversación, sino un espacio de comunicación con el 100% de atención en escuchar. Cuando el primero termina, agradece e inicia el segundo compañero, siempre con sentires y emociones sobre el ejercicio de las negaciones)

### Paso 5

 20 minutos

La facilitación reúne de nuevo a las personas y les invita a finalizar esta actividad reconociendo los mensajes machistas y sexistas detrás de cada negación, para ello comparte un papelógrafo con las siguientes negaciones, explicando que responden a los imaginarios machistas:

**No soy niño:** Porque los niños son sensibles, dependen de los adultos, están en crecimiento, en constante cambio, “no saben lo que quieren”, porque son pequeños y vulnerables, necesitan crecer para saber sobre la vida.

**No soy mujer:** Porque las mujeres no trabajan, son sensibles, son débiles, deben estar en casa y además de ello, respetar a su marido, cuidar de la casa y la familia, pueden dar a luz y tienen vagina.

**No soy homosexual:** porque a los gay les gustan los hombres, porque son débiles y subordinados, no tienen un lugar en la sociedad, porque no son “hombres de verdad”.



Desde la facilitación se debe cuidar mucho el manejo de este contenido, para que se comprenda desde la reflexión y el análisis más que para validar y desvalidar. El centro de esta reflexión es poner en el centro el impacto de las negaciones desde un sistema androcéntrico<sup>11</sup>, y lo que desfavorece el enfoque de derechos humanos para la niñez, mujeres y población homosexual. Para ejemplificar ver ANEXO 7 y entregar copias a cada participante.

### Sugerencias a la facilitación:

- Garantizar que el tema no genere miedo, ni resistencias, especialmente al tema de la diversidad sexual, sino más bien como una pauta importante que se debe hablar y reflexionar a partir de los derechos humanos y la inclusión.
- Animar a las personas a respetar el espacio individual, es decir, no “supervisar” el trabajo de nadie, permitiéndose cada uno, vivir su propia experiencia.
- Aclarar en el tema de la triple negación, el sentido de los tres grandes desafíos que el sistema pone a los hombres, ya que, en las sociedades, grupos sociales y en la familia se educa desde el sexismo masculino, adulto y heterosexual, imponiendo un modelo de hombre hegemónico que hay que cumplir. Aclarar el término Heterosexual para el conocimiento de todos, además de dejar la libertad que quien no se sienta cómodo con responder la ficha “no soy homosexual por qué”, que no lo haga, y no interrogar o preguntar justificaciones.

## A3: SIGNIFICADOS DE SER JOVEN

 1h10 minutos

**Objetivo de la actividad:** Compartir con las personas participantes los mensajes del sistema centrado en los adultos y colocando barreras generacionales para las juventudes.

**Descripción:** En esta actividad se profundizará en el análisis de ser joven en un sistema centrado en los adultos (androcentrismo) y las influencia en la validación del sistema patriarcal.

### Materiales:

- ✓ Páginas de papel bond
- ✓ Plumones
- ✓ Lapiceros
- ✓ Tirro
- ✓ Copias de la evaluación, Anexo 3

---

<sup>10</sup>El androcentrismo es la visión del mundo que sitúa al hombre como centro de todas las cosas. Esta concepción de la realidad parte de la idea de que la mirada masculina es la única posible y universal, por lo que se generaliza para toda la humanidad, sean hombres o mujeres. El androcentrismo conlleva la invisibilidad de las mujeres y de su mundo, la negación de una mirada femenina y la ocultación de las aportaciones realizadas por las mujeres. <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1600>



### Paso 1

#### 15 minutos

Se entrega una página a cada persona, deben doblarla a la mitad y en una parte escribir lo que les han dicho otras personas sobre el ser persona joven (especialmente en la familia, en la comunidad, la iglesia u otros espacios de aprendizaje social), en el otro lado de la página describir lo que ellos consideran a nivel personal que representa el ser persona joven.

### Paso 2

#### 15 minutos

Se invita a las personas a compartir en el plenario participativo lo que han escuchado y luego lo que ellos creen que significa ser persona joven, garantizar que la mayoría comparta y al finalizar se invita a cortar la página en dos partes, separando las dos repuestas que han escrito. Desde la facilitación se preparan dos rincones, uno para colocar lo que ellos piensan, y en el otro rincón lo que les han dicho sobre las implicaciones de ser hombre joven. Se cierra este espacio en el reconocimiento sobre el impacto de las brechas generaciones, revisando lo que dicen las personas mayores y ahora ellos mismos, colocando un acento en la actualidad, como una oportunidad de crear cambios en materia de liderazgos alternativos, libres de esquemas, prejuicios y pautando un vínculo con las personas adultas para dialogar esfuerzos en común.

### Paso 3

#### 30 minutos

Luego de la reflexión anterior se invita a las personas a crear un círculo, desde ahí reconocer la importancia de tejer puentes de confianza, de camaradería y conectar ambas generaciones. El facilitador comparte un bollo de lana y quien la va recibiendo comparte que acciones admiran de las personas adultas y jóvenes cercanas, y desde ahí tomar un punto de partida para conectar y crear otros vínculos que generan oportunidades de esfuerzos colectivos en beneficio de las familias, la comunidad y el contexto social. Al final se observa el tejido colectivo de la lana y se analiza la importancia de no perder la conexión con las personas adultas sino más bien fortalecer las relaciones y darse una oportunidad de aprender de otras formas para comunicarse y liderar en conjunto.

### Paso 4

#### 10 minutos

Evaluación de la jornada mediante la propuesta de evaluación (ANEXO 3). Se le entrega a cada participante para que de forma individual evalúe el desarrollo del taller.

### Sugerencias a la facilitación:

- Desde la facilitación se anima a que se puedan construir otras formas más cercanas de relaciones entre los mundos de las personas jóvenes y adultas.
- La lucha entre las generaciones puede terminar construyendo pautas similares que al final del camino terminan reproduciéndose y trasladándose de generación en generación, que las personas jóvenes actualmente pueden elegir cambios sustantivos.



# Taller 4

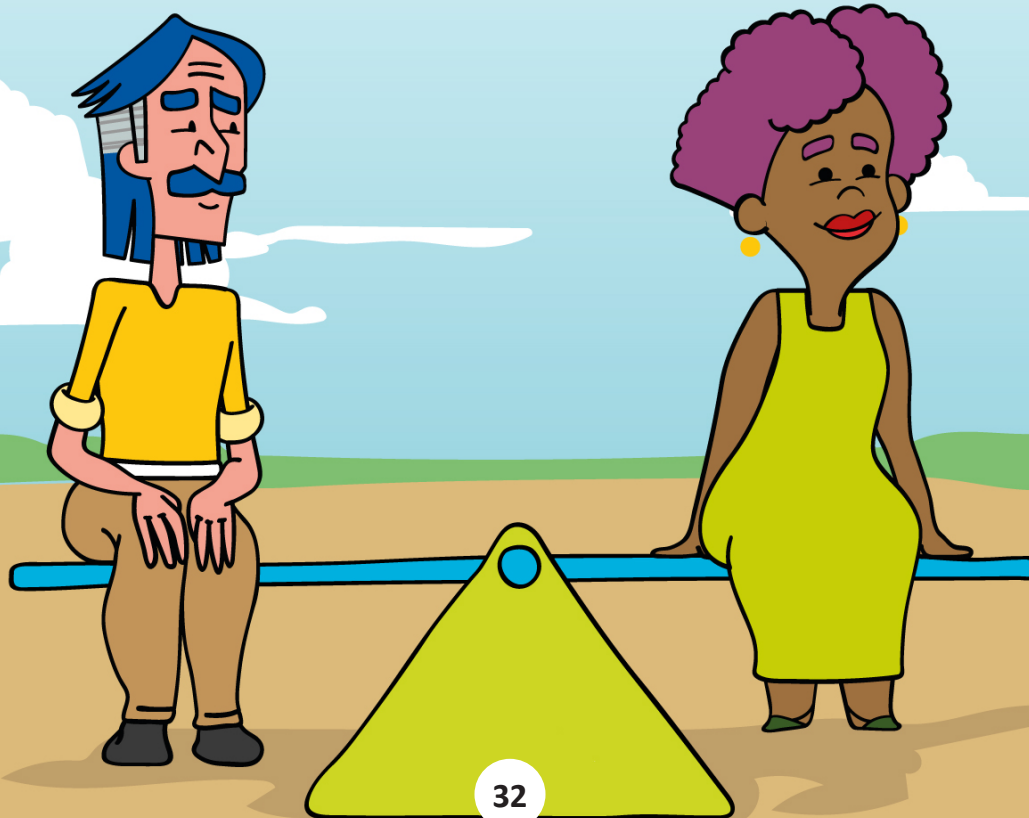
## CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE GÉNERO

1

**Reconocer** otras formas de socialización, ejerciendo masculinidades más conscientes y responsables.

2

**Asumir cambios** significativos desde lo individual, grupal y social, promoviendo espacios libres de violencia.







## ACTIVIDADES DEL TALLER 4



### A1: COMUNICACIÓN ASERTIVA

 1h30 minutos

**Objetivo de la actividad:** Promover otras formas más asertivas de comunicación interna y colectiva, desde una visión más inclusiva y responsable.

**Descripción:** En esta actividad se analizará la importancia de promover otras formas más asertivas de comunicación individual y colectiva, dando paso a una visión más inclusiva y responsable en las relaciones.

#### Materiales:

- ✓ Pelota de hule o plástica
- ✓ Plumones
- ✓ Pizarra
- ✓ Tirro
- ✓ Fichas con los puntos del lenguaje “chacal” y “jirafa”

#### Paso 1

 30 minutos

Se inicia el taller con la realización de un juego de animación con las personas participantes, usando una pelota de hule o plástica. Se motiva a las personas a caminar normal alrededor de todo el espacio (caminando como si vas con el tiempo necesario hacia la escuela o al trabajo) es decir, no lento, no rápido. Mientras caminan la persona facilitadora le comparte la pelota a una persona y le anima a decir en menos de 5 segundos una palabra que les irrita escuchar, especialmente cuando se las dicen a ellos mismos. Luego, deberán de regresar la pelota a la persona facilitadora quien se la tirará a otro participante y así sucesivamente, garantizar que la mayoría recibe la pelota. Al final se cierra el ejercicio con un círculo de agradecimientos por el juego. Se realizan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se sienten con el juego?
- ¿Cómo me siento con las palabras que dijimos o escuchamos?
- 

Desde la facilitación se realiza una breve reflexión sobre el impacto de las palabras, del uso del lenguaje para dañar y violentar, muchas veces sin la menor idea o consciencia del impacto hacia la persona que la recibe-escucha.



## Paso 2

### 🕒 15 minutos

Al finalizar el ejercicio anterior se invita a las personas a unirse en pareja con otro participante y retomar el ejercicio de CO-ESCUCHA (tomarse cinco minutos para hablar sobre cómo me siento cuando se dirigen a mí con un lenguaje agresivo y violento, luego escuchar al compañero por 5 minutos sobre la misma temática) con las mismas premisas de la escucha activa<sup>12</sup>. Recuerde que la escucha activa tiene las siguientes características:

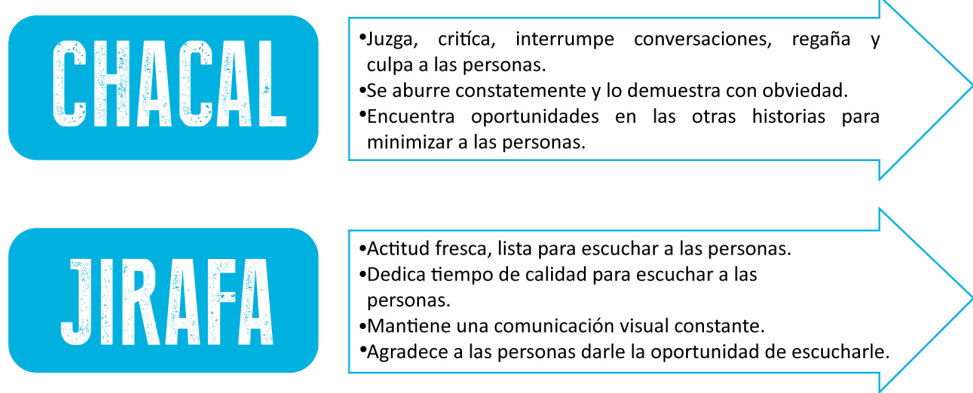
- No hacer interrupciones a la persona que nos está comunicando algo.
- Centrar toda nuestra atención en lo que nos están diciendo.
- Prestar atención no únicamente en lo que nos dicen sino también en los gestos y en las palabras.
- Mostrar una buena disposición en escuchar a los demás.
- Rectificar lo que nos dice la otra persona para estar seguros de haberlo comprendido de manera adecuada.
- No distraerse y estar pensando en otra cosa cuando el otro nos está hablando.
- Demostrarle a la otra persona que realmente se le está prestando atención.
- Mirar a la cara a la persona que está hablando y prestar atención a sus expresiones faciales.

Luego regresar al círculo para compartir como se siente realizando el ejercicio de escucha activa y sobre lo que compartieron (no lo que les contaron). hay que hacer reflexiones sobre la importancia de hablar de nuestras historias y vivencias, no de las otras personas, se reflexiona sobre la importancia de desarrollar las habilidades escucha consciente.

## Paso 3

### 🕒 45 minutos

Desde la facilitación se comparte un mapa conceptual por medio de fichas grandes que va colocando en el piso o en una pared, para explicar un poco sobre que es la comunicación no violenta, desde la visión del lenguaje “jirafa” y el lenguaje “chacal”, ambos lenguajes de la teoría del doctor Marshall Rosenberg, el teórico invita a desarrollar otras habilidades más humanas para socializarse entre las personas y su entorno <sup>13</sup>.



<sup>12</sup> Se motiva a las personas conscientes a la vivencia constante de este ejercicio, ya que permite desarrollar la habilidad de aprender a escuchar más y hablar menos, no porque hablar este mal, sino porque históricamente a los hombres se les ha permitido hablar y no aprender a escuchar desde los sentidos, permitiendo así, avanzar hacia una relación más humana con el entorno, en el momento de escuchar es importante no emitir juicios de valor, no interrumpir, no cuestionar la visión que comparte la otra persona, el contacto visual es importante y el cuerpo relajado y cómodo de ambas personas.

<sup>13</sup> <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/comunicacion-no-violenta>

### Sugerencias a la facilitación:

- Desde la facilitación se motiva a las personas a comprender la importancia de cambiar la forma de socializarse con el entorno, aplicando el lenguaje no violento que propone Marshall desde el lenguaje Jirafa, creando entornos más respetuosos y climas de confianza.
- Se anima al equipo facilitador llevar los carteles del lenguaje chacal y jirafa como para la realización de la exposición sobre el tema de la comunicación no violenta y comunicación asertiva.
- Para este ejercicio se queda espacio hacer breves reflexiones sobre los detonantes de conflictos que pueden evitarse desde la aplicación de estrategias de comunicación más asertivas, inclusivas y responsables.

## A2: LIDERAZGOS TRANSFORMATIVOS

 1h45 minutos

**Objetivo de la actividad:** Transformar la visión de los liderazgos tradicionales a los liderazgos transformativos, desde la reflexión de pautas claves en derechos humanos y cultura de paz.

**Descripción:** Esta actividad invita a reflexionar sobre la importancia del liderazgo transformativo a partir de la vivencia de los derechos humanos y la cultura de paz.

### Materiales:

- ✓ Fichas o tarjetas de colores
- ✓ Plumones
- ✓ Lapiceros
- ✓ Pliego de papel bond con los tipos de liderazgo

### Paso 1

 15 minutos

Se entrega tres fichas a las personas, en ellas se les motiva a escribir el nombre de personas a las que admiran mucho por su liderazgo, tratando de trascender a una visión amplia del rol de la persona líder, tomando en cuenta a personas de la comunidad, iglesia, escuela, comités, organizaciones, municipalidades u otros.

### Paso 2

 30 minutos

El equipo facilitador organiza el plenario para escuchar los nombres de las personas que las personas participantes escribieron en las fichas, luego las van colocando en un espacio de la pared, cuando están colocados todos, se invita a que puedan observar todos los nombres y se hacen las siguientes preguntas:

- ¿Cuántas de estas personas son hombres y cuántas son mujeres?
- ¿Cuántas de estas personas son adolescentes o jóvenes?
- ¿Cuántas de estas personas son de nuestra comunidad?

A partir de las preguntas se pasa al paso #3 del tema de liderazgos transformativos.



### Paso 3

 30 minutos

Desde la facilitación se comparte un espacio para profundizar en los diferentes tipos de liderazgos, pero en esta ocasión se concentra únicamente en 2, el tradicional y el transformativo. Se escribe en papelógrafos y/o fichas para que todos los participantes lo puedan observar.

TRADICIONAL	TRANSFORMATIVO
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Impone sus ideas y argumentos sobre las demás personas.</li> <li>● Da órdenes y no se involucra en acciones.</li> <li>● Se apropia de los logros y no reconoce el trabajo de nadie.</li> <li>● No escucha a su equipo, ni promueve pautas de escucha activa.</li> <li>● Excluye a quienes no están de acuerdo con su visión de liderazgo.</li> <li>● Fortalece visiones sexistas, en las que se cree que el hombre es “superior” sobre las mujeres.</li> <li>● Aprovecha su rol de poder para acosar o vincularse sexualmente con algunas personas de la comunidad u organización.</li> <li>● No permite jóvenes en puestos de poder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es elegido democráticamente y asume su rol con dedicación y empeño a por el bien de todas y todos.</li> <li>● Realiza planes operativos y de gestión desde las consultas colectivas.</li> <li>● Toma en cuenta las voces de las personas con menos poder en la organización.</li> <li>● Promueve la equidad e igualdad de género.</li> <li>● Gestiona para el desarrollo de las niñas, adolescentes y juventudes .</li> <li>● Es inclusivo y promueve derechos humanos.</li> <li>● Realiza reportes coherentes y objetivos a la comunidad.</li> <li>● Toma las lecciones aprendidas y propone cambios de liderazgos para que se democratizen los cargos o funciones.</li> </ul>

### Paso 4

 15 minutos

Luego de conocer sobre el liderazgo transformativo y el tradicional se invita a las personas a regresar a las fichas en las que escribieron el nombre de personas que admiran por su liderazgo y conectar si son líderes tradicionales o transformativos<sup>14</sup>, sin explicar, solo identificarles y luego realizar un cierre simbólico que invite a las personas a un abrazo individual y colectivo, dado las medidas de bioseguridad por la pandemia COVID-19.

### Paso 5

 15 minutos

Evaluación de la jornada mediante la propuesta de evaluación (ANEXO 3). Se le entrega a cada participante para que de forma individual evalúe el desarrollo del taller.

<sup>14</sup> Los liderazgos transformativos son una apuesta desde el enfoque de derechos humanos para avanzar en sociedades lideradas por personas que respetan, incluyen, promueven equidad de género, empoderamiento de juventudes y mujeres, integra la diversidad y la interculturalidad, interioriza desde sus acciones el verdadero sentido: transformar positivamente la realidad, desde su propio cambio personal a lo grupal.

### Sugerencias a la facilitación:

- Esta es una actividad muy importante ya que invita a las personas a cambiar la percepción sobre las personas líderes, promoviendo que en el futuro se exijan liderazgos más transformativos, pero que
- para lograrlo hay que promover espacios y procesos de capacitación y formación sobre desarrollo humano, derechos humanos, habilidades para la vida, habilidades sociales, equidad de género y generacional.
- Las reflexiones de los ejercicios de este 4 ° taller se enfocan en los derechos humanos, la cultura de paz y la justicia basada en género y generacional, las personas ya tienen un recorrido formativo y pueden permitirse ir profundizando en análisis que toquen el tejido de las formas tradicionales de aprender a ser hombres, buscando alternativas en conjunto para el respeto y la equidad hacia las niñas, jóvenes, mujeres y hacia la diversidad sexual.
- Es clave que se tome el sistema del comercio justo como una de las pautas centradas en derechos humanos, derechos laborales y procesos de justicia, entre ellos es importante promover el liderazgo transformativo en todos los escenarios de la cooperativa u organización y en cada uno de los roles del personal.



# Taller 5

## CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE GÉNERO

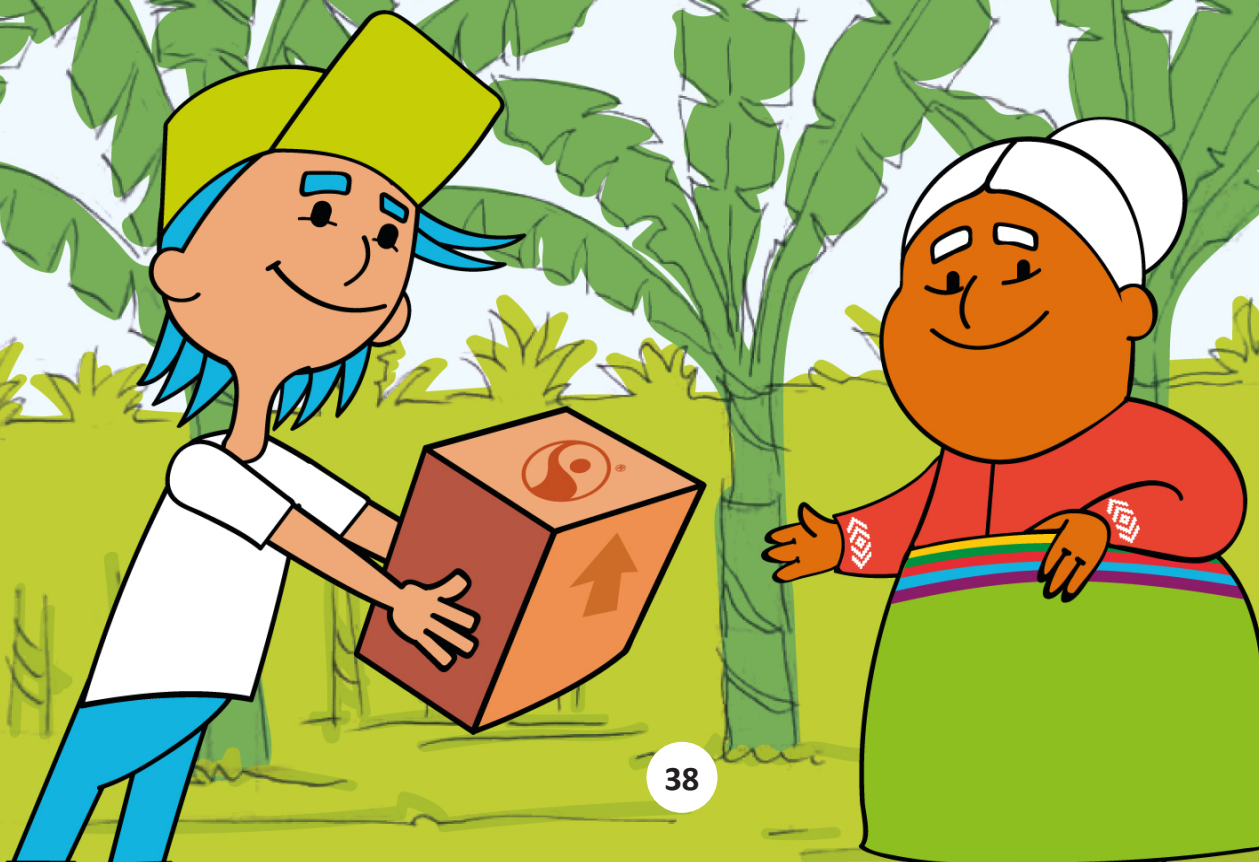


1

**Invitar** a las personas a reconocer la importancia de avanzar en acciones para la equidad e igualdad de género.

2

**Fortalecer** el impacto social desde el involucramiento de los hombres en las acciones a favor de los derechos humanos.





## ACTIVIDADES DEL TALLER 5



### A1: CAMBIO DESEADO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

 1h30 minutos

**Objetivo de la actividad:** Promover reflexiones centradas en la importancia de unificar esfuerzos transformativos a favor de la equidad e igualdad de género.

**Descripción:** En esta actividad identificaremos problemas por etapa generacional relacionados con el género, para realizar acciones transformativas que construyen relaciones basadas en igualdad y equidad.

#### Materiales:

- ✓ Fichas con los títulos: niñez, adolescentes, jóvenes, mujeres adultas
- ✓ Plumones
- ✓ Papelógrafos
- ✓ Lapiceros
- ✓ Tirro

#### Paso 1

 30 minutos

El equipo facilitador organiza a los participantes en 4 grupos de trabajo, cada grupo se le asigna una ficha sobre niñez, adolescentes, jóvenes y mujeres adultas; la invitación en un primer momento es a identificar cuáles son los principales problemas relacionados a condiciones de edad<sup>15</sup> y género <sup>16</sup> según la ficha asignada previamente, cada equipo debe tomarse un espacio para REFLEXIONAR que pasa con los problemas que afectan a las niñas por el hecho de ser niñas, y así sucesivamente por cada grupo de edades y de sexo, luego escribir en la ficha que les corresponde los problemas identificados.



<sup>15</sup> Se motiva al equipo facilitador tener en cuenta el análisis generacional, es decir, las situaciones de vulnerabilidad en materia de derechos humanos e inclusión por ser niña, niño, adolescente o persona joven, limitaciones que afectan el acceso a oportunidades y posibilidades.

<sup>16</sup> Para este espacio es clave que se tomen un pequeño momento para recordar la importancia de tener presente el análisis del modelo hegemónico, como mecanismo de obstáculo para el logro de la igualdad de género.



## Paso 2

30 minutos

Para este segundo momento, la propuesta es tomarse otro momento para leer nuevamente cada uno de los problemas identificados y a partir de ello reflexionar que acciones transformativas se pueden realizar iniciando desde la casa (hogar) pasando por la comunidad (incluyendo iglesia, escuela, directiva local) las acciones deben ser realistas, realizables y que puedan medirse desde los impactos cualitativos, que puedan afectar la interiorización de las personas para cambios significativos.

Es muy importante que para este momento, las personas que faciliten acompañen de cerca las propuestas, ya que, pueden dar pautas claves para retomar en planes de trabajo de las cooperativas, comités de desarrollo local, comité de género o de juventudes, animar a las personas participantes a tomarse este ejercicio muy objetivamente para que logren pasar de identificar problemas a identificar las acciones de incidencia a favor de las personas históricamente invisibilizadas o poco reconocidas en materia de derechos humanos.



## Paso 3

30 minutos

Para ir concluyendo, la invitación es a retomar por tercera vez la actividad grupal, en este momento se anima a las personas a tomar en cuenta los dos grandes pasos significativos anteriores:

1. *PROBLEMAS IDENTIFICADOS*
2. *PROPUESTAS TRANSFORMATIVAS.*

Para construir el cambio deseado es importante definir puntualmente un pequeño programa en el que se integrarán las acciones significativas con fechas, espacios y responsables, para ello la persona facilitadora les comparte el formato y explica cada apartado, para que las personas de cada grupo puedan llenarlo sin inconvenientes.

### PROGRAMA PROPUESTO

CAMBIO DESEADO	PROPUESTAS TRANSFORMATIVAS	LUGAR POR INTERVENIR	RESPONSABLES	FECHA





## Sugerencias a la facilitación:

- La actividad del cambio deseado es parte de la teoría del cambio social, invitando a las personas a cambiar internamente para poder generar cambios en sus espacios familiares, comunitarios y desde ahí se avanza a cambios estructurales y socioculturales, por lo que se anima a la persona que facilita a promover reflexiones sobre el cambio deseado, como premisa clave a nivel interno “SI YO CAMBIO, CAMBIA MI ENTORNO”.
- Cada uno de los tres pasos de este desarrollo deben ser acompañados de cerca por la persona que facilita, ayudando a cada grupo a identificar en primer momento los problemas que sean resultados de la violencia de la desigualdad de género, para que las personas puedan tener más impacto en el momento de plantearse las acciones significativas o transformativas, el ejercicio del programa de acciones sobre el cambio deseado requiere de una persona que comprenda la dimensión de la planeación a un año, dos o tres, por lo que se sugiere tomar como referencia las planificaciones locales para la cooperativa, la Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO) y otro espacio organizacional que ya implemente actividades.
- Se invita a los grupos a tomar en cuenta la participación de las instancias que convergen en la comunidad, instituciones de fe, de educación entre otros que se sumen a las planificaciones de acciones para la equidad e igualdad de género.

## A2: PASADO, PRESENTE Y FUTURO

 2 horas

**Objetivo de la actividad:** Invitar a las personas participantes a dar pasos significativos en materia de derechos humanos, para avanzar a nivel individual y colectivo a una vida libre de violencia.

**Descripción:** Esta actividad invita a realizar un vistazo al pasado de cada participante a su machismo hegemónico, para generar cambios desde una masculinidad responsable, afectiva, transformativa en el presente y futuro.

### Materiales:

- ✓ Fichas de colores
- ✓ Plumones
- ✓ Tirro
- ✓ Copia por participante del post- test (Anexo 4)
- ✓ Lapiceros

### Paso 1

 15 minutos

El equipo facilitador invita a las personas a reunirse en círculo, reconociendo a las personas de su círculo general, sin hablar, solo observarse detenidamente a los ojos, agradeciendo a cada persona desde una mirada, por estar, por acompañar, por ser parte de este espacio reflexivo, transformativo, creador de una energía positiva para la vida misma, luego elegir a la persona que se tiene al lado izquierdo para hacer parejas de trabajo.



## Paso 2

### 30 minutos

Para este ejercicio la propuesta es compartirse desde la metodología de CO-ESCUCHA, tomándose 10 minutos en total (5 minutos cada uno) y socializar sobre sentires y emociones ante la vivencia de este proceso de liderazgos transformativos, cambios que percibe en la vida personal y familiar. Luego que ambas personas se han socializado, invitar al círculo de nuevo para compartir como les fue en la vivencia de la CO-ESCUCHA, desde la facilitación se anima a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo me sentí hablar sin ser interrumpido?
- ¿Qué sentí al escuchar atentamente a mi compañero?
- En la sociedad, ¿las personas se están escuchando? ¿Se están escuchando en sus familias?

Cerrar con la importancia de aprender a desarrollar habilidades sociales claves como el escuchar atentamente y no juzgar.

## Paso 3

### 30 minutos

Para este ejercicio se entrega 2 fichas por participante y se invita a las personas a tomarse en un espacio individual, para un momento de introspección, pasando a reconocerse a sí mismos antes de iniciar el proceso respondiendo las siguientes preguntas en una ficha:

- ¿Cómo pensaba?
- ¿Qué criterios tenía antes de las mujeres y hacia la niñez?

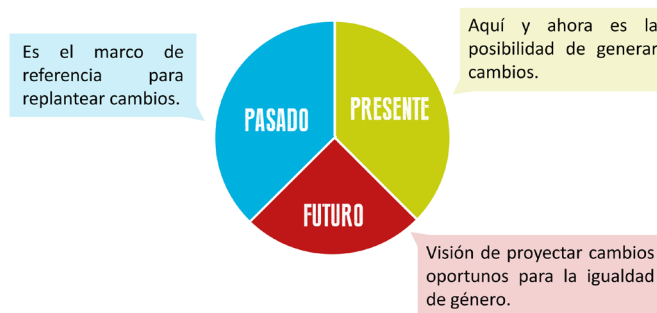
En un segundo momento, se llena la ficha de lo que piensa ahora que ya pasó por la vivencia-reflexión sobre el impacto de la violencia de género y la discriminación:

- ¿Cuál es mi opinión y sentir sobre las niñas y mujeres y personas de la diversidad sexual?
- ¿Cuál es mi conducta y comportamiento ahora? ¿Ha cambiado?

Y para finalizar este primer momento de introspección escribir en una tercera ficha sobre las pautas a nivel de cambios:

- ¿Qué cambios asumo para ser una mejor persona ante la niñez, adolescencia, juventud y todas las personas de mi familia, de mi comunidad y organización?
- ¿Qué cambios transformativos?

Para cerrar, desde la facilitación se colocan tres fichas de colores en un rincón, pared o en el piso, con los títulos de PASADO, PRESENTE Y FUTURO, se reúnen y cada participante va colocando sus fichas en cada espacio, socializando lo que considere oportuno y desde la confianza con el grupo, desde la facilitación se agradece por cada uno de los aportes y el vivir el ejercicio de una forma consciente.



### Paso 6

🕒 15 minutos

Desde el equipo de facilitación se solicita que, deberán llenar un instrumento de evaluación del proceso (pos-test) que permitirá conocer sus conocimientos aprendidos durante los talleres (**ANEXO 4**). Recuérdales ser lo más sinceros posible en el llenado del instrumento.

### Paso 7

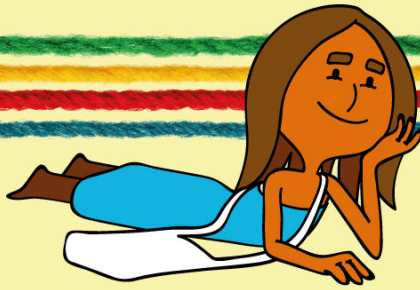
🕒 30 minutos

Para este espacio de cierre se sugiere hacer un acto simbólico de clausura del proceso, pero se invita a las personas al comienzo de un cambio real desde la apuesta de avanzar hacia una masculinidad responsable y consciente, pero en acciones concretas para los derechos humanos de las niñas jóvenes y mujeres.

#### Sugerencias a la facilitación:

- Desde la figura sobre el pasado, presente y futuro realizar una reflexión sobre la importancia de no olvidar quienes somos, pero sí tomarlo como una referencia clave que permita revisar cuán necesario es dejar ir y soltar convenios con una visión tradicional de pensar, de ver la vida y a las personas, tomando la posibilidad de los procesos formativos actuales para integrar otras visiones más justas, más inclusivas, menos violentas, avanzando hacia el futuro con pasos y emociones saludables, acciones más significativas.





# ANEXOS



## ANEXO 1: PROPUESTA DE CARTAS METODOLÓGICAS

TALLER 1:				
Tiempo	Actividades	Objetivos	Desarrollo	Responsable



**ANEXO 2: FORMATO DE MEMORIA O BITACORAS DE TALLERES**

<b>Nombre del taller</b>	
<b>Lugar y fecha</b>	
<b>Objetivos</b>	
<b>DESARROLLO</b>	
<b>Principales logros</b>	
<b>Principales dificultades</b>	
<b>Número de participantes</b>	



### ANEXO 3: PROPUESTA DE EVALUACIÓN







<p>1. <b>¿Cómo me sentí en este taller?</b></p>	<p>2. <b>¿Qué aprendizajes me llevo a partir del taller?</b></p>
<p>3. <b>¿Qué de lo aprendido puedo poner en práctica en mi vida cotidiana?</b></p>	<p>4. <b>Sugerencias para otras actividades.</b></p>



## ANEXO 4: DIAGNÓSTICO DE ENTRADA Y SALIDA

La invitación es a aplicar la siguiente herramienta para el primer y el último taller del proceso de formación, tomando como punto de partida para evaluar cómo llegaron y como salieron a nivel de conocimientos y percepciones sobre género y masculinidades.

**Indicaciones:** Contesta las siguientes preguntas según sea tu pensamiento

<p>Según su criterio ¿cuáles símbolos son exclusivos para mujeres y hombres?</p> <p><b>M</b> si es para mujeres</p> <p><b>H</b> si es para hombres</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">   <input type="text"/> </div> <div style="text-align: center;">   <input type="text"/> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">   <input type="text"/> </div> <div style="text-align: center;">   <input type="text"/> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">   <input type="text"/> </div> <div style="text-align: center;">   <input type="text"/> </div> </div>
<p>Describe que características físicas se le exige cumplir a los hombres.</p>	
<p>Describe que características emocionales se le exige cumplir a las mujeres.</p>	
<p>Cuáles son los roles de una persona líder en la comunidad</p>	







**Género** es el conjunto de rasgos que la sociedad le asigna a hombres y mujeres y son adquiridos en el proceso de socialización. Son las tareas, pautas de comportamiento, valores, temores, actividades y expectativas que la cultura asigna en forma diferenciada a hombres y mujeres. En otras palabras, es el modo de ser hombre o de ser mujer en una cultura determinada. El género asigna un lugar en la familia, en la sociedad, en el mundo de la economía y de la política a los hombres y a las mujeres.

La masculinidad hegemónica puede ser machista o no machista. **El machismo** es un conjunto de creencias, costumbres y actitudes que sostienen que el hombre es superior: es la figura más importante, dueño del poder y representante del ser humano. ("Su palabra es la Ley"). A la mujer se le ve como si fuera inferior al hombre. Debe conformarse con ser madre, cuidar a los hijos y cuidar al esposo. Se justifica así que gane menos dinero que el hombre y que esté marginada de cargos públicos.

El machismo se expresa fundamentalmente en los llamados "**estereotipos de género**", los cuales consisten en ideas simplificadas y distorsionadas sobre las características de los hombres y las mujeres. Estas características son también transmitidos por el sistema social. Por ejemplo, la idea de que solamente los hombres se dedican a la agricultura es un estereotipo de género.



Pueden existir masculinidades que no sean machistas. Por ejemplo, las masculinidades que estén a favor de la equidad de género y en contra de todas las formas de discriminación y violencia hacia las mujeres, son masculinidades no machistas.

El machismo maneja los siguientes estereotipos de género:

- Los hombres son más fuertes que las mujeres.
- Los hombres deben dominar a las mujeres.
- Lo masculino es más importante que lo femenino.
- Las mujeres deben ser protegidas por los hombres.
- Un hombre debe tener varias mujeres porque está más interesado en el sexo que las mujeres, ya que "el hombre es polígamo por naturaleza".
- Un hombre no debe tolerar la infidelidad de la mujer.
- La mujer es más tierna, suave y afectiva que el hombre.
- Los trabajos que hacen los hombres son más importantes y más valorados que los trabajos que hacen las mujeres.



Algunos de estos estereotipos de género han sido superados por muchos hombres, sin embargo eso no significa que hayan dejado de ser machistas. Marina Castaneda (2002) nos aporta el concepto de "machismo invisible", el cual consiste en una forma de machismo menos estereotipada y más oculta.

Veamos algunas de las manifestaciones de este machismo invisible que nos señala esta investigadora:

### Descalificar a la mujer

- Chistes o comentarios cuyo contenido considera a la mujer como inferior al hombre.
- Ignorarla o no tomarla en cuenta por el solo hecho de ser mujer.
- Desconfiar de su capacidad a la hora de hacer ciertos trabajos.

### Formas sutiles de control

- Llamarla constantemente bajo el pretexto de preocuparse por ella.
- Si ella comparte momentos con otras personas, ofrecerle siempre que él la va a recoger. Esto puede ser una cortesía, pero en algunas ocasiones se hace para controlarla (saber dónde está ella y con quién). En el fondo es pensar que ella es incapaz de cuidarse sola.



## NO escuchar las necesidades de ella

Muchos hombres no escuchan las necesidades de la pareja, porque piensan que ellos ya saben lo que la mujer necesita. Si ella desea conversar con ellos, no la escuchan, la interrumpen o sucede algo así:

Veamos como en este ejemplo, el hombre está más interesado en decirle a la mujer como ella debe actuar que en escucharla.



Fijate que tuve un problema en el trabajo con mi compañera Elena

Yo se lo había dicho. Esa mujer no le conviene como amiga. Lo que usted tiene que hacer es dejar de hablarle y hacerme caso a mí, mi amor

## Culpabilizarla

Consiste en culpabilizar todas las conductas de independencia que la mujer manifieste.

Apenas te fuiste a la reunión del comité de vecinos, el patojo<sup>21</sup> no ha dejado de llorar. Creo que se enferma cada vez que salís



21. "Patojo": niño, muchacho, en jerga guatemalteca

## ANEXO 6: INDICADORES DE VIOLENCIA

### Instituto de Medicina Legal (IML) registró 12 feminicidios en enero 2020

Según datos registrados por el Instituto de Medicina Legal, IML, en enero del 2020 contabilizaron 12 feminicidios, con una significativa reducción de 22 casos menos, equivalente al 65% si se compara con enero de 2019 cuando esta misma institución contabilizó 34.

Gráfico 1. Feminicidios por departamento, enero 2020. Fuente: IML

Cuadro 1. Feminicidios por departamento, enero 2020	
Departamento	Cantidad
Ahuachapán	1
Cabañas	2
Cuscatlán	2
La Paz	1
San Miguel	2
San Salvador	3
Santa Ana	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

Fuente: IML



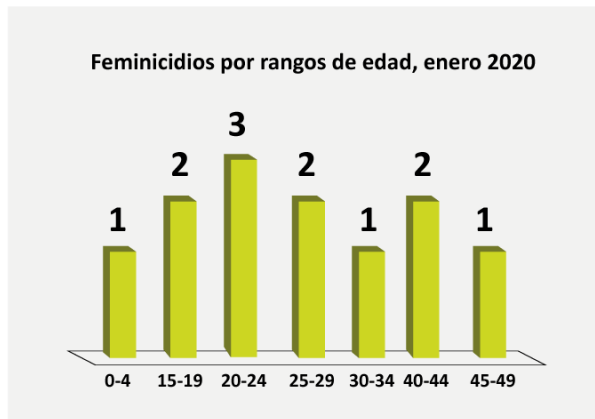
### Feminicidios por rango de edad

Las edades más vulnerables son de mujeres y jóvenes de 15 a 29 años

Gráfico 2. Feminicidios por rango de edad, enero 2020. Fuente: IML

Cuadro 2. Feminicidios por grupos de edad, enero 2020	
Grupos de edad	Cantidad
0-4	1
15-19	2
20-24	3
25-29	2
30-34	1
40-44	2
45-49	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

Fuente: IML



<sup>1</sup>Observatorio de violencia de género contra las mujeres de la Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz, ORMUSA

## INDICADORES DE VIOLENCIA

### Feminicidios por lugar dónde ocurrió el asesino

Según los datos recopilados por el IML de los doce casos, seis sucedieron en la casa propia de la víctima.

Cuadro 3. Feminicidios por lugar, enero 2020	
Lugar	Cantidad
Calle	1
Casa conocida	1
Casa propia	6
Finca	1
Terreno	2
Vía pública	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

Fuente: IML

Gráfico 3. Feminicidios por departamento, enero 2020. Fuente: IML



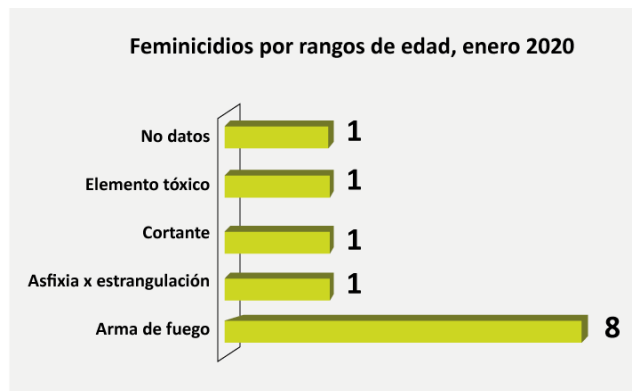
### Feminicidios por tipo de arma utilizada

El arma de fuego sigue siendo la más utilizada, de los 12 feminicidios, 8 fueron cometidos con esta.

Cuadro 4. Feminicidios por tipo de arma, enero 2020	
Grupos de edad	Cantidad
Arma de Fuego	8
Asfixia por estrangulación	1
Cortante	1
Elemento tóxico	1
No datos	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

Fuente: IML

Gráfico 4. Feminicidios por rango de edad, enero 2020. Fuente: IML



## INDICADORES DE VIOLENCIA

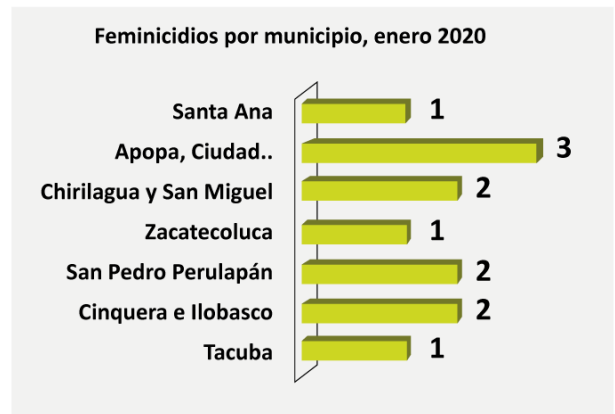
### Feminicidios por municipio

Los doce feminicidios sucedieron en 10 municipios, donde en San Pedro Perulapán del departamento de Cuscatlán, fue el único que reportó dos casos.

Cuadro 3. Feminicidios por municipio donde sucedió el asesinato, enero 2020		
Departamento	Cantidad	Municipio donde sucedió
Ahuachapán	1	Tacuba
Cabañas	2	Cinquera e Ilobasco
Cuscatlán	2	San Pedro Perulapán
La Paz	1	Zacatecoluca
San Miguel	2	Chirilagua y San Miguel
San Salvador	3	Apopa, Ciudad Delgado y San Salvador
Santa Ana	1	Santa Ana
<b>Total</b>	<b>12</b>	

Fuente: IML

Gráfico 5. Feminicidios por municipio, enero 2020. Fuente: IML



Fuente: Instituto de Medicina Legal.  
Cuadros y gráficos: Elaboración propia ORMUSA

# CONSECUENCIAS DE LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA Y ARQUETÍPICA

**A** continuación enumeramos una serie de consecuencias de esta forma de vivir la masculinidad que hemos encontrado en los hombres con los que hemos trabajado en Centro América.

## I. Manejo de los afectos y emociones

1. Rigidez.
2. Dificultad para manejar y expresar las emociones dolorosas y todo aquello que implica vulnerabilidad (las niega o racionaliza).
3. Dificultad para comunicar sentimientos profundos (de intimidad, de dolor).
4. Dificultades en el manejo del enojo.
5. Intolerancia e irritabilidad.

## II. Vida social

1. Pocas redes de apoyo íntimo.
2. Soledad (muchas veces no reconocida ni asumida).
3. Manejo violento de los conflictos interpersonales.

## III. Sexualidad

1. Sexualidad no asumida (no apropiada, no responsable).
2. Puesta en escena del arquetipo del amante.
3. Sexualidad muy focalizada en el pene, poco afectiva.
4. Problemas en el autocuidado (buscarse problemas por la conducta sexual) y prácticas sexuales riesgosas.
5. Promiscuidad y seducción permanente

## IV. Pareja

1. Varias parejas simultáneas.
2. Necesidad de control y poder sobre la pareja.
4. Celos enfermizos.
5. Invasión de espacios personales para el control.



## V. Consigo mismo

1. Poco tiempo para disfrutar, divertirse, recreación.
2. Poco tiempo para compartir con otras personas.
3. Poco tiempo para la reflexión y actividades de meditación.
4. Descuido en la salud personal

## VI. Vida laboral y social

1. Falta de equidad hacia las mujeres en el trabajo.
2. Discriminación hacia las mujeres.

## VII. Arquetipo del Rey

1. Necesidad imperiosa de que se le reconozca su autoridad.
2. Autoritarismo e imposición.
3. Ausencia de diálogo, no aceptación de las diferencias.

## VIII. Arquetipo del Mago

1. Necesidad imperiosa de creer que "todo lo sabe" y "todo lo resuelve".
2. Sensación de invulnerabilidad, lo que puede provocar conducta temeraria.
3. Problemas en el autocuidado (descuido de la salud física).
4. Aumento en el índice de accidentes laborales.

## IX. Arquetipo del Guerrero

1. Descuidar la parte afectiva y la comunicación por la necesidad de defender el territorio.
2. Necesidad de proteger permanentemente, aún a costa del cuidado personal.
3. Necesidad de demostrar que es el mejor (el más veloz, el más fuerte).
4. Problemas en el autocuidado (descuido de la salud emocional).

## BIBLIOGRAFÍA

- CAMPOS, A. "REDES DE HOMBRES CONTRA LA VIOLENCIA" COSTA RICA, 2007 (EN LÍNEA) <http://www.lazoblanco.org/wp-content/uploads/2013/08manual/hombres/0028.pdf>
- ISDEMU (EN LÍNEA) [https://www.isdemu.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=97&Itemid=136&lang=es](https://www.isdemu.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=136&lang=es)
- ISDEMU, "NORMATIVA NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO. SAN SALVADOR", 2011 (EN LÍNEA) [file:///F:/Descargas/normativa%20nacional%20para%20la%20igualdad%20de%20genero\(1\).pdf](file:///F:/Descargas/normativa%20nacional%20para%20la%20igualdad%20de%20genero(1).pdf)
- KAUFMAN M. "LA CONSTRUCCIÓN DEL MOVIMIENTO MASCULINO DIRIGIDO A TERMINAR CON LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES", 2001
- LAGARDE, M. "GÉNERO Y FEMINISMO", ESPAÑA, 1996 (EN LÍNEA) [https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/CONACYT/08\\_EducDHymediacionEscolar/Contenidos/Biblioteca/Lecturas-Complementarias/Lagarde\\_Genero.pdf](https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/CONACYT/08_EducDHymediacionEscolar/Contenidos/Biblioteca/Lecturas-Complementarias/Lagarde_Genero.pdf)
- LEY ESPECIAL INTEGRAL PARA UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA LAS MUJERES (EN LÍNEA) [file:///F:/Descargas/Ley\\_especial\\_integral\\_para\\_una\\_vida\\_libre\\_de\\_violencia\\_para\\_las\\_mujeres\\_Web.pdf](file:///F:/Descargas/Ley_especial_integral_para_una_vida_libre_de_violencia_para_las_mujeres_Web.pdf)
- MUJERES EN GALICIA, "¿QUÉ ES LA VIOLENCIA DE GÉNERO?" (EN LÍNEA) <http://igualdade.xunta.gal/es/content/que-es-la-violencia-de-genero>
- ROXANA AROYO V. RODRIGO JÍMENEZ S. - MASCULINIDADES EN LA CULTURA DEL FUTBOL. Ed 2018. (EN LÍNEA) <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r36476.pdf>
- SEGATO, RITA LAURA LAS ESTRUCTURAS ELEMENTALES DE LA VIOLENCIA - 1A ED. BERNAL: UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, 2003.
- SERRANO, J. "LOS HOMBRES NO LLORAN... ¿Y ESO POR QUÉ?", ÁREA HUMANA, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXPERIENCIA EN PSICOLOGÍA (EN LÍNEA) <https://www.areahumana.es/expresar-emociones-hombres/>
- ASÍ APRENDEMOS A SER HOMBRES, PAUTAS PARA FACILITADORES DE TALLERES DE COMUNIDADES EN AMÉRICA CENTRAL 1 (ANEXO 5), PÁG 32-35 (EN LÍNEA) [https://generoymetodologias.org/media/publicaciones/archivos/As%C3%AD\\_aprendemos\\_a\\_ser\\_hombres\\_1.pdf](https://generoymetodologias.org/media/publicaciones/archivos/As%C3%AD_aprendemos_a_ser_hombres_1.pdf)
- ASÍ APRENDEMOS A SER HOMBRES, PAUTAS PARA FACILITADORES DE TALLERES DE COMUNIDADES EN AMÉRICA CENTRAL 1 (ANEXO 7), PÁG 67-68 (EN LÍNEA) [https://generoymetodologias.org/media/publicaciones/archivos/As%C3%AD\\_aprendemos\\_a\\_ser\\_hombres\\_1.pdf](https://generoymetodologias.org/media/publicaciones/archivos/As%C3%AD_aprendemos_a_ser_hombres_1.pdf)

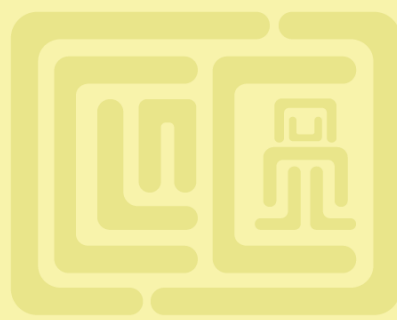




# CRÉDITOS

"Como organización nos hemos comprometido en promover el desarrollo integral y empoderamiento de las personas que son parte de las organizaciones de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as), por esta razón trabajamos en este material para que abone a este propósito"





CLAC





FAIRTRADE

# PROGRAMA DE LIDERAZGO TRANSFORMATIVO

 [www.clac-comerciojusto.org](http://www.clac-comerciojusto.org)

**Contacto:**

[info@clac-comerciojusto.org](mailto:info@clac-comerciojusto.org)

 CLAC Comercio Justo  [clac.comerciojusto](https://www.instagram.com/clac.comerciojusto)

