

# Soberanía Alimentaria y Comercio Justo

*Equipo de Soberanía Alimentaria de CLAC  
2022- 2024*

# Soberanía Alimentaria

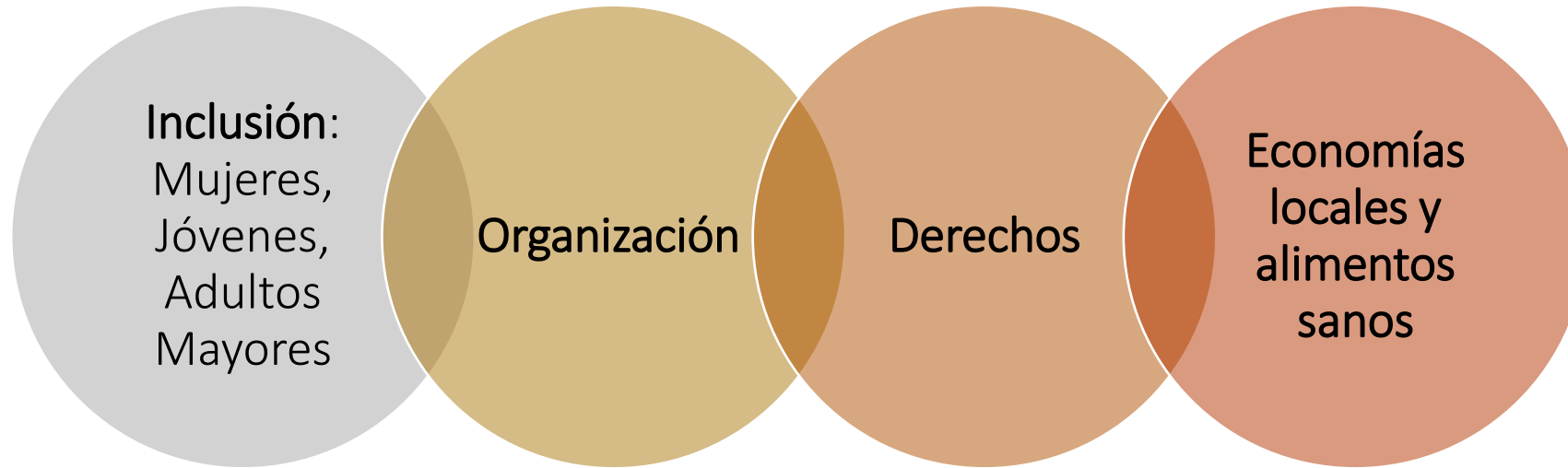
Para CLAC, la Soberanía Alimentaria **es el derecho de los(as) agricultores(as) a producir sus propios alimentos en armonía con la naturaleza**, revalorizando los territorios, la defensa del agua, las semillas nativas y el patrimonio cultural de los pueblos rurales, así como que se reconozca, a nivel económico, el valor real de su esfuerzo.

Junto a la soberanía alimentaria, varios movimientos campesinos en el mundo están promoviendo la **agroecología** como “modo de ser, de vivir y de producir”, y también como “proceso social, cultural y político”, que **armoniza las relaciones entre la naturaleza y los seres humanos**.

Así mismo, busca la **revalorización de los territorios, la defensa del agua y las semillas nativas, el patrimonio cultural de los pueblos rurales y todas las herencias ancestrales**.



# Soberanía alimentaria y agricultura familiar



Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), **las mujeres producen entre el 60 y el 80 % de los alimentos** de los países en desarrollo y la mitad de los de todo el mundo.

Además, **más de 30 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años en América Latina y el Caribe viven en zonas rurales**, representando el 25.3% de la población rural en general.



# Definición y formulación del problema de la Estrategia de Soberanía Alimentaria de CLAC (ESOBAL-24)

Se identificó que las organizaciones de pequeños(as) productores(as) (OPPs) de comercio justo de Latinoamérica y El Caribe que forman parte de la membresía de CLAC, tienen acceso a beneficios del comercio justo. Sin embargo, **existen situaciones causadas por las fallas del sistema alimentario global actual que dificultan el acceso de su membresía a alimentos sanos, soberanos y suficientes, lo que aumenta su vulnerabilidad**. Ante esta situación, las OPPs requieren de un soporte que les permita articular alternativas que impulsadas por sus membresías, **contribuyan a disminuir esa vulnerabilidad y alcanzar medios de vida sostenibles**.





## La Estrategia de Soberanía Alimentaria 2022-2024 de CLAC

**ESOBAL-24** tiene como objetivo identificar y **promover modelos productivos dinámicos y sinergias** para que las OPPs interesadas faciliten el acceso de su membresía a **alimentos sanos, soberanos, diversos y suficientes, disminuyendo su vulnerabilidad** a las fallas del sistema alimentario global actual. En una segunda fase buscará intervenir a nivel de las organizaciones de trabajadores(as) de plantaciones que forman parte de la membresía de CLAC.



# Contenido de la Estrategia SOBAL-24

## 1 Momento explicativo

Definición y formulación del problema  
Priorización del problema  
Árbol de problemas  
Análisis FODA y PEST

## 2 Momento normativo

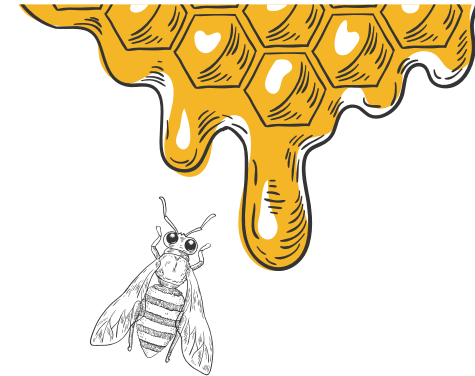
Marco político  
Misión de la estrategia  
Visión  
Pilares  
Principios y/o enfoques de trabajo  
Árbol de objetivos

## 3 Momento estratégico

Explicación de problemas  
Alcance estratégico  
Objetivos tácticos  
Análisis de Escenarios - Supuestos y Riesgos  
Segmento  
Partes Interesadas  
Comunicación de la Estrategia  
Hoja de Ruta – Etapas de Implementación  
Seguimiento, Evaluación y Aprendizaje  
Revisión, Aprobación, Validación y Cambios de la Estrategia



# Marco político de ESOBAL-24



CLAC incorporó en el su Plan Estratégico 2015-2018 por primera vez el concepto de Soberanía Alimentaria.

En el Plan Estratégico aprobado en la Asamblea de Lima, Perú en 2018 se incorpora en la línea estratégica 6: Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Durante el 2020 CLAC lanza su segundo posicionamiento acerca de la Soberanía Alimentaria.

Plan Estratégico 2022-2024: acceso a Mercados en el Sur y un posicionamiento e incidencia para promover los valores del comercio justo

A través de **cinco pilares y un equipo multidisciplinario** conformado por miembros del equipo operativo de CLAC:

<b>Pilar 1. Aprender, reflexionar, innovar</b>	
<b>Pilar 2. Promover modelos de sistemas agroecológicos</b> (pilotos) para la generación de ingresos (producción para el mercado) y la producción de alimentos sanos, soberanos y suficientes para autoconsumo	<b>Pilar 3. Generar sinergias</b> para incrementar el consumo de alimentos sanos, soberanos y suficientes
<b>Pilar 4. Equidad de género</b> en las acciones promovidas desde esta estrategia	
<b>Pilar 5. Comunicar los retos y avances</b> , aliarnos para incidir	

*Tabla 1. Cinco pilares de ESOBAL-24*







¿Preguntas?





¡ MUCHAS GRACIAS !  
[www.clac-comerciojusto.org](http://www.clac-comerciojusto.org)

