
GUÍA METODOLÓGICA: Género y Comercio justo

Objetivo:

Generar espacios prácticos, lúdicos que permitan conversar, aprender y sensibilizar sobre el enfoque pro equidad de género en organizaciones de comercio justo.

- **Tiempo estimado:** 1 hora y media (aproximadamente)
- **Materiales:** Descarga de audio, equipo de sonido, bocinas, Hojas de papel, marcadores de colores, Rótulos de Falso/Verdadero.
- **Participantes:** Se recomienda que sean espacios para mujeres, hombres y jóvenes de la membresía en general, personal técnico/ administrativo, trabajadores/as.
- **Recomendaciones para facilitador/a:**
 - Establecer desde el inicio un lenguaje inclusivo y de respeto. No debemos utilizar mensajes que quieran desvalorizar, perjudicar o utilizar sarcasmo con ejemplos.
 - Utilizar la observación del lenguaje corporal de las participantes. Este elemento podría ser útil para preguntar de manera individual.
 - Tener en consideración que en este espacio tendremos que garantizar establecer ejemplos a base de situaciones que también marquen nuestro proceso de aprendizaje sobre género como facilitador/a. No es de mucho peso ejemplos de otras personas que hemos visto, sino más bien mi práctica ante el tema.
 - Procurar no obligar a las participantes a opinar, si no quieren conversar sobre el audio. Más bien motivarles a que dejemos los miedos fuera de este espacio.
 - Lo mejor es establecer un espacio de confianza para el dialogo sincero desde las experiencias que tengamos en el día a día.
 - No olvidar, moderar siempre nuestro tono de vos adecuadamente.

- Tener en cuenta que hemos ganado en aprendizaje, si la persona lleva consigo la inquietud y la reflexión personal en la práctica. Esto es un proceso y todo debe ir a su ritmo.
- Se recomienda trabajar con grupos pequeños como máximo 12 personas.

- **Metodología:**

Paso 1 - Pedir al grupo ponernos en círculo con las sillas, o ubicarnos en un espacio donde se sientan cómodas/os, para escuchar el audio, mencionar que es una producción elaborada por CLAC, para sensibilizar sobre el enfoque pro equidad de género.

Paso 2 – Disponer de equipo de sonido, necesitamos que el contenido se escuche bien para el aprendizaje colectivo. Es importante que no se coloquen con volumen alto puesto que necesitamos reflexionar posteriormente.

Paso 3 – Se destina el tiempo para escuchar el audio, en este momento es importante analizar desde la facilitación, gestos, mensajes corporales que nos estén indicando una situación. Es importante no forzar las reflexiones pero si por ejemplo motivar desde la experiencia de la facilitación.

Paso 4: Se pide que formen equipos de trabajo, con aproximado de 4 integrantes. Se recomienda la dinámica FALSO/VERDADERO, consiste en presentar ciertas afirmaciones, el grupo tendrá un tiempo aproximado de 2 minutos para conversar y definir si es falso, verdadero o si están indecisos; una vez se tenga la respuesta definitiva se pide a todos los grupos que levanten al pleno la hoja que corresponda a la respuesta del grupo. Y se les pide que alguien del grupo explique la respuesta. (Se entrega el formato con los espacios de respuesta en blanco).

Paso 5: Preguntas generadoras. (Técnica falso/ verdadero)

Afirmaciones	F	V
1. En comercio justo se promueve una relación de comercio justo entre productores/as y consumidores.		X

2. Cuando hablamos de género estamos refiriéndonos a relaciones justas para las mujeres y niñas.	X	
3. La no discriminación por razones de género, es retomado como valor y principio de comercio justo.	X	
4. Cuando se valora de igual manera a mujeres y hombres, nos estamos refiriendo al principio de no discriminación por razones de género.		X

Nota: En este ejercicio se dejan las respuestas correctas, para conocimiento del facilitador/a.

Paso 6 - Se recomienda tener en consideración las *conclusiones principales* que dejamos en este material.

- **Definiciones importantes:**

Igualdad de género

Implica el concepto de que todos los seres humanos, hombres y mujeres, niños y niñas, son libres para desarrollar su habilidades personales y tomar decisiones sin las limitaciones derivadas de los estereotipos, los roles rígidos de género y los prejuicios. La igualdad de género significa que los distintos comportamientos, aspiraciones y necesidades de mujeres, hombres, niños y niñas son tomados en cuenta y valorados de igual manera. No significa que hombres, mujeres, niños y niñas tienen que convertirse en lo mismo, pero sí que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependerán del sexo de su nacimiento. (Estrategia de Género de Fairtrade International 2016-2022: Transformando la igualdad de oportunidades, acceso y beneficios para todas y todos.)

- **Conclusiones principales**

Debemos dejar en claro que cuando hablamos de Género, estamos haciendo énfasis tanto a mujeres como a hombres, sean estos en edades diferentes.

Es importante mencionar que comercio justo está buscando poner al centro a las relaciones entre personas, y es por ello que en ese objetivo se tienen en cuenta relaciones justas entre mujeres y hombres.

Es un principio de comercio justo, la equidad y la no discriminación por razones de género.

“El objetivo para **Fairtrade Internacional** de elaborar y aprobar un política de género es incrementar la equidad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas a través de la transversalización sistemática del género en todas las operaciones de comercio



justo, desde los estándares a las iniciativas de productoras y productores, las asociaciones empresariales, la concientización y las estrategias de incidencia. En este sentido y siendo CLAC una de las coordinadoras que integran Fairtrade Internacional, se suma al proceso de transversalizar el enfoque de género dentro del ámbito del comercio justo mediante la institucionalización de dicho enfoque a través de la presente política...” (Tomado de Política de género CLAC, 2017)

