

Módulo 1: Fundamentos y prácticas sobre Teoría de Cambio y Planificación en la gestión para resultados



Tema 1.2

Fundamentos de la Planificación

¿Qué es la Planificación?

Conjunto de acciones y decisiones creadas para cumplir un objetivo específico utilizando los recursos a disposición y en un marco temporal predeterminado



De manera consciente o inconsciente, planificamos las acciones de nuestra vida cotidiana, decidimos hacer ciertas cosas y dejar de hacer otras, vemos con qué recursos contamos y de qué tiempo disponemos, y valoramos cual es la mejor alternativa para lograr aquello que queremos y empleando mejor nuestras oportunidades.



Preguntas claves de la Planificación

3

¿Qué se quiere lograr? ----- ○ Objetivos

¿Cómo lograrlo? ----- ○ Planes de acción, recursos

¿Cuándo se van a lograr? ----- ○ Plazo temporal



Momentos de la planificación

El pensamiento estratégico da lugar a la perspectiva y la planeación de largo plazo que da lugar al posicionamiento (Morrissey, 1996).



Estrategia y táctica – Diferencias



“Cuando es obvio que no se pueden alcanzar los objetivos, NO ajuste los objetivos, ajuste los pasos de acción”. Confucio

Planificación Operativa

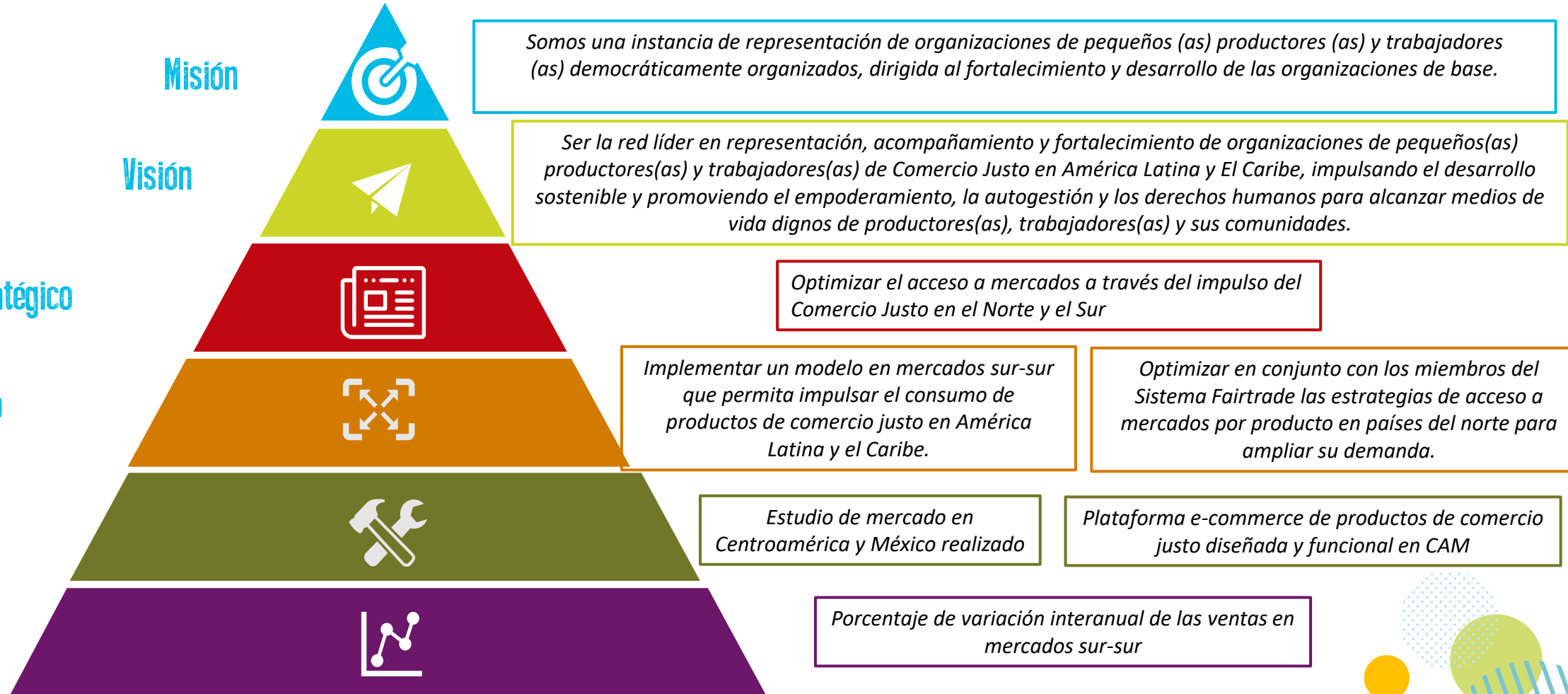
La planificación operativa es de donde se realizan las acciones y metas trazadas por el nivel táctico para alcanzar los objetivos de las decisiones estratégicas.

En esta planificación se ejecutan las acciones que se aplican a corto plazo, generalmente en el período de 1 año, las actividades que pueden distribuirse por trimestres.

Todos los niveles de la organización están involucrados y cuidan el seguimiento de la planeación operativa, **garantizando que todas las tareas y operaciones se ejecuten.**



La planeación en la práctica





Conclusiones

“Quien no sabe para dónde va, cualquier camino le sirve” Alicia en el país de las maravillas, Lewis Carroll

La planificación ayuda a:

Lograr el éxito, ya que **determina dónde la organización quiere llegar y cómo lo hará para llegar hasta ahí.**

Coordinar las actividades de la organización para que los cambios transformacionales prospectados sucedan.

Establecer los diferentes niveles de **involucramiento de varios grupos de interés** en una organización.

Gestionar los resultados generales de una organización a través de la identificación de **niveles de planificación: estratégico, táctico y operativa.**





¡ MUCHAS GRACIAS !
www.clac-comerciojusto.org