



ECONOMÍA PARA LA VIDA

Módulo 7



INDICE

Introducción	3
Objetivos	4
Metodología	
Aproximación Conceptual	6
Actividades	

Introducción

Hemos visto como diversas situaciones condicionan la vida de las mujeres y marcan las ventajas o desventajas que se pueden tener, muchas de estas situaciones están constituidas en sistemas, es decir una mezcla de cosas que se interrelacionan, el patriarcado es uno de ellos, un sistema de dominación, que subordina a las mujeres al poder masculino y las somete por medio de la violencia, desde una cachetada hasta la manipulación y chantaje, como forma sutil, amenaza.

Este dominio se basa en la IDEA de la SUPERIORIDAD de los hombres y de la INFERIORIDAD de las mujeres. El patriarcado establece que ser hombre es más importante que ser mujer, y que las mujeres están obligadas a servir y a agradecer a los hombres. Lo femenino se ve con desprecio y con burla, mientras que lo masculino se ve con admiración y con respeto.

Con el surgimiento del patriarcado cambian las ideas sobre la economía. Este produjo una separación entre la economía productiva (hacer dinero) y economía reproductiva (o del cuidado). La economía patriarcal estableció que el trabajo es únicamente aquel que se realiza en la economía productiva, en el mundo público.

Al momento en que desarrolles este tema, las participantes ya han podido visualizar las brechas de exclusión a las que han estado sometidas. Habrán notado que trabajan mucho en casa; algunas además tienen trabajo remunerado; brindan muchos cuidados a personas, animales y cosas; se cuidan poco y reciben pocos cuidados de sus parejas, familias, el Estado, la empresa privada, las organizaciones y las iglesias.

La economía tradicional o clásica, ha estado siempre ciega en cuánto al análisis de género. Esto quiere decir, que no ve a las mujeres en ninguna parte de la actividad económica. Ni en el mercado de trabajo y mucho menos, en el trabajo doméstico y de cuidado.

Existe desde el feminismo una crítica a la economía tradicional, ya que no se comprenda el trabajo doméstico y de cuidado como trabajo; que no se valore y que no se le dé ningún peso en las cuentas nacionales de los países ni a nivel mundial.

La propuesta de una Economía para la vida, una economía del cuidado, pretende que se visualice y valore el trabajo de las mujeres y los cuidados que ellas dan, en el plano familiar, comunitario y estatal.

La economía no es sólo la producción de bienes y servicios para el mercado. La economía tiene que ver con todas las condiciones sociales que permiten la reproducción de la vida y ES EL TRABAJO DOMESTICO Y DE CUIDADO el que sostiene el planeta, la red de la vida, las familias y la economía. Es un trabajo hecho por las mujeres y por la naturaleza.

El CUIDADO se entiende como una necesidad de todos los seres vivos y de los seres humanos en todas las etapas de la vida, es una necesidad propia de seres, que como los humanos, son vulnerables, precarios y que tarde o temprano enfrentan la muerte, es producido y entregado fundamentalmente por las mujeres y la naturaleza. Las mujeres cuidan a niñas y niños,

adolescentes, hombres adultos, personas adultas mayores y con discapacidad en todos los momentos y etapas de su vida. No sólo cuando están enfermos o vulnerables. Sino también cuando se encuentran en buen estado y con salud.

El trabajo del cuidado es de tres tipos:

- Trabajo del autocuidado: Está formado por las actividades que tienen como objetivo el mantenimiento de las condiciones materiales y no materiales que nos permiten mantener nuestra propia vida en condiciones físicas y mentales adecuadas.
- Trabajo del cuidado de otras personas: Todas las actividades que una persona debe realizar para asegurar las condiciones cotidianas de la vida de otras personas que no pueden realizar por sí mismas ese cuidado, como por ejemplo niños y niñas; personas de edad avanzada; personas enfermas.
- Trabajo del cuidado de la naturaleza: Comprende las actividades de mantenimiento del entorno natural que hace posible la vida humana, tales como el mantenimiento de fuentes seguras y accesibles de agua, oxígeno para respirar, conservación de plantas y variedades de semillas, obras de mitigación de riesgos ambientales en comunidades. La desigualdad en la distribución del trabajo del cuidado es una forma de súper explotación de las mujeres.

El trabajo del cuidado es mayoritariamente realizado por mujeres, en los hogares de las familias capitalistas y de los trabajadores/as que tienen mayores salarios, el trabajo del cuidado se resuelve en parte contratando a mujeres para que realicen ese trabajo en condiciones precarias, en violaciones de los derechos humanos y muchas veces las mujeres asumen este trabajo doblemente, en el área productiva que tiene un salario y en reproductivo que no recibe un salario. En muchos casos, las mujeres además tienen que atender actividades del cuidado no remunerado en las organizaciones a las que pertenecen (sindicatos, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunitario, iglesias, partidos políticos) o deben donar su trabajo “voluntario” a proyectos gubernamentales (alcaldías, ministerios, etc.) Este trabajo no remunerado abarca actividades como limpieza de los locales, preparación de bocadillos y café, atención a participantes en reuniones y la organización de convivios. El trabajo del cuidado y la economía del cuidado debe ser un espacio de responsabilidades compartidas.

Objetivos

Objetivo General:

Analizar la importancia que tiene el trabajo del cuidado para el funcionamiento del sistema económico, social y político de un territorio y de un país.

Específicos:

- a. Comprender qué es economía del cuidado.
- b. Conocer herramientas concretas y prácticas para el auto cuidado.

Metodología

La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.



Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para des-aprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.

Hay que partir de una metodología activa-participativa en la que podrás alternar la exposición de conceptos teóricos (reforzados con la lectura que te sugerimos) con dinámicas y ejercicios que contribuyen a la reflexión personal y a la interiorización de dichos conceptos. Para el desarrollo del tema puedes llevarte 4 horas, aunque para esto debes tener en cuenta las circunstancias de las participantes (tales como horarios de trabajo, horarios de transporte cuidados a terceras personas, seguridad etc.) De esto

depende como lo adaptes a tu grupo, tomando sólo algunos ejercicios de acuerdo al tiempo con el que cuentes.

Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

a. Comunicación no verbal

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

b. Comunicación verbal

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.



Tema 7: Economía para la vida

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: Dinámica “Expectativas del día”.
Saludo y bienvenida.

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 15 min.

Desarrollo

Paso 1: Darás inicio al taller con el saludo de bienvenida.

Paso 2: Luego del saludo les preguntarás a las participantes cómo se sienten y cuáles son sus expectativas para el día.

Actividad 2: Introducción a la Economía del Cuidado.
Trabajo grupal.

Materiales: Papelógrafos, plumones, guía de preguntas.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Pedirás a las participantes que formen 4 grupos, por afinidad o cercanía y numerarás a los grupos de 1 al 4.

Paso 2: Luego darás a todos los grupos las siguientes preguntas para que las respondan y posteriormente expongan sus respuestas en plenaria:

- ¿Qué entendemos por economía del cuidado?
- ¿Cómo se está promoviendo la economía del cuidado de las mujeres?
- ¿Qué falta hacer para impulsar y/o mejorar iniciativas que promuevan la economía del cuidado? Ej. Si existen guarderías, comedores u hogares de ancianos públicos, municipales con calidez y calidad, para rebajar la carga de las mujeres en estas tareas y que sean asumidas por los gobiernos nacionales y/o locales.

Actividad 3: Economía del Cuidado.

Plenario.

Materiales: Salón con paredes, tirro.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Pasaras a los grupos a exponer las respuestas y harás un debate sobre estas, para saber si todas están de acuerdo con las respuestas de los otros grupos y si pueden aportar más a lo que sus compañeras han trabajado.

Paso 2: Finalmente cierras el ejercicio dando una pequeña reseña histórica, te sirve para esto la parte teórica que está en la introducción al tema en este documento, acerca del tema y aclarando las dudas que las participantes puedan tener acerca de las diferentes preguntas generadas.

Actividad 4: Dinámica “Representando el trabajo del cuidado”.

Trabajo el cuidado.

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 90 min.

Desarrollo

Paso 1: Harás tres grupos de mujeres y a cada uno le asignarás un tipo de “trabajo del cuidado”:

1. Trabajo del autocuidado
2. Trabajo del cuidado de otras personas
3. Trabajo del cuidado de la naturaleza

Paso 2: Les darás tiempo a los grupos para que preparen su representación (dramatización), cada uno elegirá qué hacer de acuerdo a su tema.

Paso 3: Al final de cada exposición se responderán las siguientes preguntas:

¿De qué forma contribuye a la economía el “trabajo del cuidado” que se ha representado?

¿Este tipo de trabajo es visible socialmente o esta invisibilizado? ¿Por qué?

¿Qué propones para que estos trabajos sean visibilizados y remunerados?

Actividad 5: Dinámica “Ejercicios de relajación”.
Autocuido.

Materiales: Salón amplio, sillas, copias de recomendaciones para el autocuido.

Tiempo: 45 min.

Desarrollo

Paso 1: Las reúnes en un espacio amplio para que puedan estirarse y realizar los ejercicios sin chocar una con otra.

Paso 2: Las diriges para que realicen los ejercicios (Anexo 1).

Paso 3: Finalmente les pides que digan cómo se han sentido al realizar estos ejercicios. Se escoge a cuatro o cinco para que participen.
Al terminar les das algunas recomendaciones (Anexo 2) para el autocuido.

Actividad 6: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 3) para que la complete de forma individual.